

NOVOS ESTUDANTES DO 1º E 2º CICLOS DE 2018/2019

CARACTERIZAÇÃO SOCIODEMOGRÁFICA, PERCURSO ESCOLAR,
FONTES DE INFORMAÇÃO E FATORES DE ATRAÇÃO DO ISCTE-
IUL E DO CURSO

DEZEMBRO 2018

Ficha Técnica

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa

Edição | Gabinete de Planeamento, Sustentabilidade e Qualidade
dezembro de 2018

Índice

Resultados-Chave	4
1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA	6
2. ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 1º CICLO	7
2.1. Caracterização dos Novos Estudantes	8
2.2. Percorso Escolar e Situação Académica dos Novos Estudantes	13
2.3. Motivações e Fontes de Financiamento para o Ensino Superior	15
2.4. Fontes de Informação	16
2.4.1. Recursos na Internet.....	16
2.4.2. Amigos/Familiares.....	17
2.4.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses	18
2.4.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal.....	18
2.5. Fatores de Atração do ISCTE-IUL e do Curso	19
2.5.1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL	19
2.5.2. Fatores de Atração do Curso.....	22
3. ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 2º CICLO	25
3.1. Caracterização dos Novos Estudantes	26
3.2. Motivações e Fontes de Financiamento para o Prosseguimento de Estudos – 2º ciclo de ensino	32
3.3. Fontes de Informação	33
3.3.1. Recursos na Internet.....	33
3.3.2. Amigos/Familiares.....	34
3.3.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses	35
3.3.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal.....	35
3.4. Fatores de Atração do ISCTE-IUL e do Curso	36
3.4.1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL	36
3.4.2. Fatores de Atração do Curso.....	37

Resultados-Chave

1. O presente estudo tem como objetivo central conhecer as principais características dos novos estudantes do 1º e 2º ciclos do ISCTE-IUL no ano letivo de 2018/2019 , bem como:

- ✓ as motivações e fontes de financiamento para o prosseguimento de estudos
- ✓ o percurso escolar e situação académica dos estudantes
- ✓ as principais fontes de informação na escolha do ISCTE-IUL
- ✓ os fatores de escolha do ISCTE-IUL
- ✓ os fatores de escolha do curso

2. A taxa de resposta ao inquérito face ao universo de novos estudantes é a seguinte:

- ✓ 1º ciclo: 959 respostas (96% num universo de 1003 estudantes matriculados)
- ✓ 2º ciclo: 937 respostas (94% num universo de 997 estudantes matriculados)

3. Ao nível sociodemográfico e socioeconómico, os novos estudantes do ISCTE-IUL apresentam as seguintes características:

		1º ciclo (N=1003)		2º ciclo (N=997)	
Sexo	Feminino	51%	Feminino	65%	
Idade	Entre os 17 e os 20 anos	88%	Entre os 20 e os 34 anos	88%	
Nacionalidade	Portuguesa	97%	Portuguesa	70%	
Estado Civil	Solteiro(a)	98%	Solteiro(a)	99%	
Distrito de Proveniência	Lisboa	59%	Lisboa	61%	
Nível de Escolaridade do Pai	12º ano ou equivalente	29%	Bacharelato/licenciatura	25%	
	Bacharelato/licenciatura	26%	12º ano ou equivalente	21%	
Nível de Escolaridade da Mãe	Bacharelato/licenciatura	35%	Bacharelato/licenciatura	29%	
	12º ano ou equivalente	30%	12º ano ou equivalente	24%	
Situação Profissional do Pai	Trabalhador – conta de outrem	58%	Trabalhador – conta de outrem	40%	
Situação Profissional da Mãe	Trabalhador – conta de outrem	67%	Trabalhador – conta de outrem	52%	

4. As três principais motivações para o prosseguimento de estudos foram as seguintes:

1º ciclo (N=959)		2º ciclo (N=937)	
Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso	62%	Aumentar conhecimentos numa área académica específica	75%
Aumentar conhecimentos numa área académica específica	56%	Desenvolver novas ideias e competências	58%
Obter um outro grau académico	53%	Obter um outro grau académico	54%

5. A principal fonte de financiamento do curso dos novos estudantes foi:

- ✓ 1º ciclo: Pais (82%)
- ✓ 2º ciclo: Próprio Estudante (51%)

6. As três principais fontes de informação para a escolha do ISCTE-IUL foram:

1º ciclo (N=959)		2º ciclo (N=937)	
Site do ISCTE-IUL	85%	Site do ISCTE-IUL	85%
Site oficial de acesso ao ensino superior	78%	Pesquisa(s) em motores de busca	62%
Amigos	69%	Amigos	59%

7. Na opinião dos novos estudantes que consultaram o site do ISCTE-IUL aquando da escolha da instituição de ensino superior, a informação nele apresentada é:

1º ciclo (N=959)		2º ciclo (N=937)	
Suficiente	74%	Suficiente	70%
Clara	74%	Clara	69%
Atrativa	67%	Atrativa	64%
Fácil de encontrar	57%	Fácil de encontrar	58%

8. Os fatores determinantes na escolha do ISCTE-IUL foram os seguintes:

1º ciclo (N=959)		2º ciclo (N=937)	
Boas saídas profissionais	91%	Prestígio da Instituição	81%
Prestígio da Instituição	87%	Qualidade do corpo docente	79%
Bom ambiente académico	82%	Boas saídas profissionais	79%

9. Os fatores determinantes na escolha do curso foram os seguintes:

1º ciclo (N=959)		2º ciclo (N=937)	
Vocação/interesse pela área do curso	94%	Vocação/interesse pela área do curso	89%
Saídas profissionais do curso	86%	Componente prática do curso	79%
Componente prática do curso	79%	Saídas profissionais do curso	77%

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

No ISCTE-IUL, matricularam-se 1003 novos estudantes do 1º ciclo no ano letivo de 2018/2019 , Durante este processo foi solicitado aos candidatos que respondessem a um inquérito on-line sobre os seguintes aspetos: motivações e fontes de financiamento para o prosseguimento de estudos para o ensino superior; fontes de informação; fatores de atração do ISCTE-IUL e fatores de atração do curso.

No mesmo ano letivo, inscreveram-se 997 novos estudantes no 2º ciclo de ensino. A estes estudantes foi solicitado que respondessem a um inquérito on-line sobre os seguintes aspetos: motivações e fontes de financiamento para o prosseguimento de estudos para o 2º ciclo de ensino; fontes de informação; fatores de atração do ISCTE-IUL e do curso.

No presente estudo analisam-se os dados biográficos dos novos estudantes do ISCTE-IUL assim como a opinião dos que responderam ao inquérito relativamente às questões anteriormente mencionadas.

O estudo compreende 3 grandes secções: (1) introdução e metodologia; (2) estudo sobre os novos estudantes do 1º ciclo; (3) estudo sobre os novos estudantes do 2º ciclo.

O tratamento dos dados obedeceu a uma estratégia que contempla a análise das frequências absolutas e respetivas percentagens, a análise descritiva dos indicadores com a apresentação das medianas, médias e frequências relativas correspondentes aos níveis das escalas utilizadas. Nas questões em que o estudante podia indicar mais do que uma resposta, as análises tiveram por base o número total de respostas apresentadas pela totalidade dos respondentes ao inquérito. No 1º ciclo, e nos indicadores relativos aos fatores de atração do ISCTE-IUL e do Curso, foram ainda realizadas análises segmentadas por duas variáveis de caracterização: o *curso* de pertença e a *escola* em que se insere o respetivo curso.

2. ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 1º CICLO

2.1. Caracterização dos Novos Estudantes

No ano letivo de 2018/2019 abriram no ISCTE-IUL 16 licenciaturas nas quais se matricularam um total de 1003 novos estudantes. Dos 1003 estudantes, 959 responderam ao inquérito, o que corresponde a **96%** do universo. (Quadro 2.1.1.).

Os dados apresentados no Quadro 2.1.1. mostram que no curso de Ciência Política se verificou 100% de participação na resposta ao inquérito, seguindo-se os cursos de *Sociologia*, *Serviço Social*, *Informática e Gestão de Empresas* e *Gestão de Recursos Humanos* (todos com 98%). Os cursos em que se verificou uma menor participação no inquérito foram os cursos de *Arquitetura* e de *Gestão Industrial e Logística* (ambos com 89%).

Quadro 2.1.1. Caracterização do universo e da amostra segundo o curso

Curso	Universo		Amostra		Amostra/ Universo
	N	%	n	%	%
Antropologia	29	2,9	28	2,9	96,6
Arquitetura	52	5,2	46	4,8	88,5
Ciência Política	38	3,8	38	4	100
Economia	58	5,8	55	5,7	94,8
Engenharia de Telecomunicações e Informática	60	6	58	6	96,7
Engenharia Informática	97	9,7	89	9,3	91,8
Diurno	62	6,2	59	6,2	95,2
Pós-Laboral	35	3,5	30	3,1	85,7
Finanças e Contabilidade	63	6,3	61	6,4	96,8
Gestão	162	16,2	156	16,3	96,3
Gestão de Marketing	36	3,6	35	3,6	97,2
Gestão de Recursos Humanos	42	4,2	41	4,3	97,6
Gestão Industrial e Logística	35	3,5	31	3,2	88,6
História Moderna e Contemporânea	30	3	29	3	96,7
Informática e Gestão de Empresas	85	8,5	83	8,7	97,6
Diurno	55	5,5	53	5,5	96,4
Pós-Laboral	30	3	30	3,1	100
Psicologia	74	7,4	70	7,3	94,6
Serviço Social (PL)	47	4,7	46	4,8	97,9
Sociologia	95	9,5	93	9,7	97,9
Diurno	60	6	59	6,2	98,3
Pós-Laboral	35	3,5	34	3,5	97,1
Total	1003	100	959	100	95,6

Fazendo a caracterização do universo e da amostra pelas diferentes escolas do ISCTE-IUL, verifica-se que a *Escola de Sociologia e Políticas Públicas (ESPP)* foi aquela que obteve uma maior participação na resposta ao inquérito (98%)(Quadro 2.1.2.).

Quadro 2.1.2. Distribuição do universo e da amostra segundo a escola¹

Escola	Universo		Amostra		Amostra/ Universo (%)
	N	%	n	%	
Escola de Ciências Sociais e Humanas (ECSH)	132	13,2	125,5	13,1	95,1
Escola de Gestão (EG)	367	36,6	351,5	36,7	95,8
Escola de Sociologia e Políticas Públicas (ESPP)	210	20,9	206	21,5	98,1
Escola de Tecnologias e Arquitetura (ISTA)	294	29,3	276	28,8	93,9
Total	1003	100	959	100	95,6

Os novos estudantes do 1º ciclo do ISCTE-IUL são maioritariamente do sexo feminino (51%) e têm idades compreendidas entre os 17 e os 20 anos (88%). A grande maioria dos estudantes é de nacionalidade portuguesa (97%), solteira (98%) e não se encontra deslocada da residência permanente para frequentar o curso (84%) (Quadro 2.1.3. na página seguinte).

¹ Uma vez que a licenciatura em Economia é tutelada por 2 Escolas (ECSH e EG) os estudantes deste curso foram distribuídos em 50% por cada uma delas.

Quadro 2.1.3. Caracterização sociodemográfica

	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Sexo				
Masculino	493	49,2	469	48,9
Feminino	510	50,8	490	51,1
TOTAL	1003	100	959	100
Idade				
17 anos	109	10,9	106	11,1
18 anos	543	54,1	516	53,8
19 anos	174	17,3	169	17,6
20 anos	55	5,5	53	5,5
21 anos	26	2,6	25	2,6
22 anos	17	1,7	16	1,7
23 anos	8	0,8	8	0,8
24 anos	13	1,3	11	1,1
25 a 29 anos	34	3,4	31	3,2
30 a 34 anos	9	0,9	9	0,9
35 a 39 anos	6	0,6	6	0,6
40 a 44 anos	2	0,2	2	0,2
45 a 49 anos	3	0,3	3	0,3
50 ou mais anos	4	0,4	4	0,4
TOTAL	1003	100	959	100
Estado Civil				
Solteiro	983	98,0	942	98,2
Casado com registo	5	0,5	4	0,4
Casado sem registo	1	0,1	1	0,1
Divorciado	2	0,2	2	0,2
Não Respondeu	12	1,2	10	1,0
TOTAL	1003	100	959	100
Deslocado da residência permanente				
Sim	162	16,2	147	15,3
Não	841	83,8	812	84,7
TOTAL	1003	100	959	100
Nacionalidade				
Portugal	977	97,4	942	98,2
Angola	3	0,3	1	0,1
Brasil	3	0,3	2	0,2
Cabo Verde	2	0,2	1	0,1
China	3	0,3	3	0,3
Congo	1	0,1	1	0,1
Grã-Bretanha	1	0,1	1	0,1
Guiné	2	0,2	1	0,1
Guiné-Bissau	1	0,1	1	0,1
Holanda	1	0,1	1	0,1
Iraque	1	0,1	---	---
Moçambique	4	0,4	2	0,2
Roménia	1	0,1	1	0,1
São Tomé e Príncipe	1	0,1	---	---
Timor-Leste	1	0,1	1	0,1
Ucrânia	1	0,1	1	0,1
Total	1003	100	959	100

Analisando os distritos de proveniência dos novos estudantes do 1º ciclo, verifica-se que o ISCTE-IUL tem estudantes de todo o país, sendo a grande zona de influência geográfica Lisboa (59%) logo seguida de Setúbal (11%), Santarém (9%) e Leiria (5%) (Gráfico 2.1.1.).

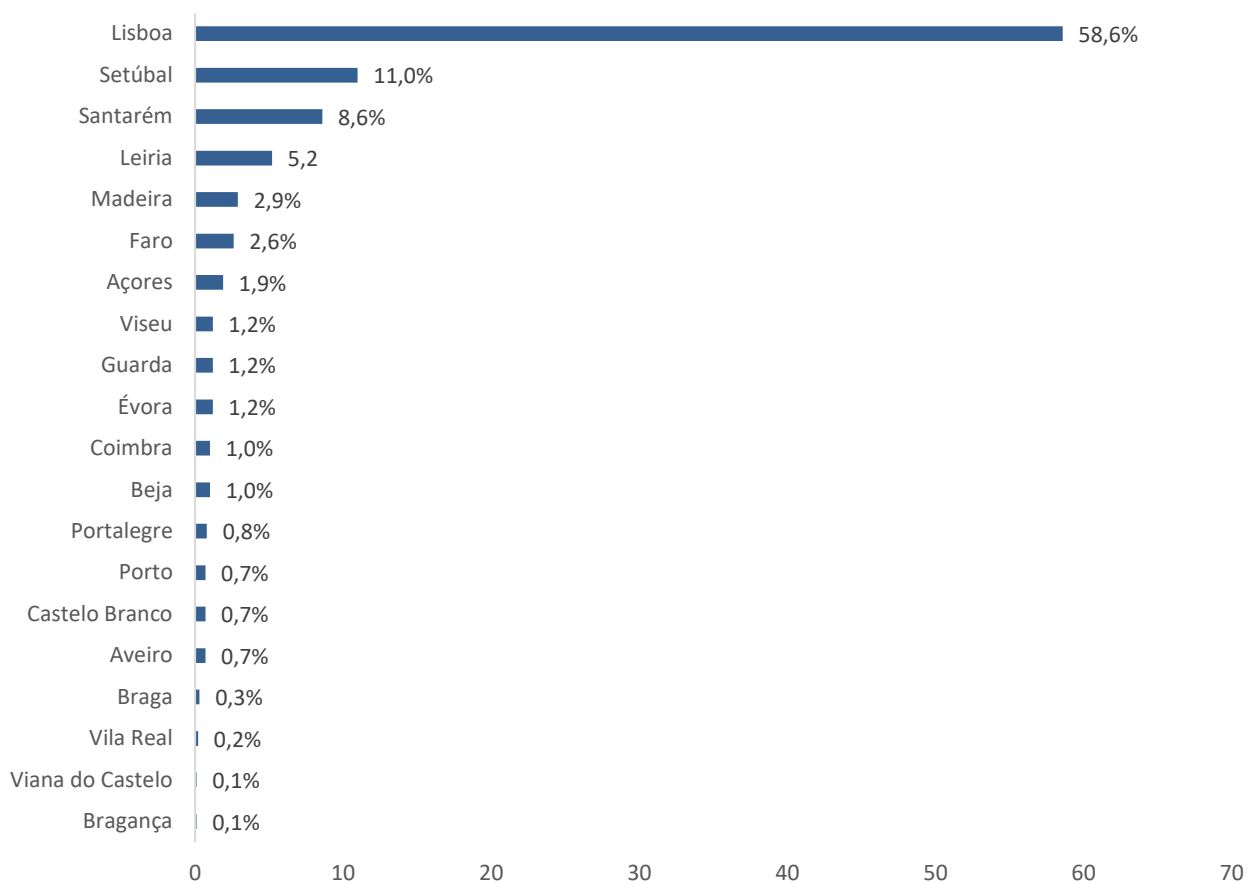


Gráfico 2.1.1. Área geográfica de proveniência dos novos estudantes do 1º ciclo (2018/2019)

No que diz respeito à origem socioeconómica dos novos estudantes, foram analisadas as seguintes variáveis: nível de escolaridade dos pais (Quadro 2.1.4.) e situação profissional dos pais (Quadro 2.1.5.).

A habilitação académica mais frequente dos pais dos novos estudantes é o 12º ano de escolaridade ou equivalente (29%) e das mães é o bacharelato/licenciatura (35%). Por sua vez, a maioria dos pais (58%) e das mães (67%) dos novos estudantes são trabalhadores por conta de outrem.

Quadro 2.1.4. Nível de escolaridade dos pais

Nível de escolaridade - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	N	%
Até ao 1,º ciclo - 4º ano de escolaridade ou equivalente	49	4,9	49	5,1
Até ao 3,º ciclo - 9º ano de escolaridade ou equivalente	232	23,1	224	23,4
12º ano de escolaridade ou equivalente	293	29,2	280	29,2
Ensino médio e curso de especialização tecnológica	24	2,4	20	2,1
Bacharelato / licenciatura	258	25,7	246	25,7
Mestrado / doutoramento	114	11,4	109	11,4
Desconhece	33	3,3	31	3,2
TOTAL	1003	100	959	100
Nível de escolaridade - Mãe				
Não sabe ler nem escrever	1	0,1	1	0,1
Até ao 1,º ciclo - 4º ano de escolaridade ou equivalente	36	3,6	35	3,6
Até ao 3,º ciclo - 9º ano de escolaridade ou equivalente	169	16,8	162	16,9
12º ano de escolaridade ou equivalente	297	29,6	284	29,6
Ensino médio e curso de especialização tecnológica	12	1,2	11	1,1
Bacharelato / licenciatura	353	35,2	337	35,1
Mestrado / doutoramento	121	12,1	117	12,2
Desconhece	14	1,4	12	1,3
TOTAL	1003	100	959	100

Quadro 2.1.5. Situação profissional dos pais

Situação Profissional - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Trabalha por conta de outrem	581	57,9	559	58,3
Trabalha por conta própria - (como empregador)	145	14,5	140	14,6
Trabalha por conta própria - independente (sem	83	8,3	81	8,4
Reformado/a	41	4,1	39	4,1
Desempregado/a	34	3,4	32	3,3
Serviço militar	16	1,6	15	1,6
Outra situação	47	4,7	42	4,4
Desconhece	53	5,3	49	5,1
Não Respondeu	2	0,2	1	0,1
TOTAL	1003	100	959	100
Situação Profissional - Mãe				
Trabalha por conta de outrem	671	66,9	649	67,7
Trabalha por conta própria - independente (sem	69	6,9	64	6,7
Trabalha por conta própria - (como empregador)	67	6,7	61	6,4
Desempregado/a	64	6,4	59	6,2
Doméstica/o	41	4,1	40	4,2
Reformado/a	21	2,1	21	2,2
Trabalha para pessoas da família sem receber	1	0,1	1	0,1
Outra situação	22	2,2	20	2,1
Desconhece	45	4,5	43	4,5
Não Respondeu	2	0,2	1	0,1
TOTAL	1003	100	959	100

2.2. Percurso Escolar e Situação Académica dos Novos Estudantes

Durante o ensino secundário a grande maioria dos novos estudantes frequentou estabelecimentos públicos de ensino (83%) e não ficou retida em nenhum ano do seu percurso escolar (91%) (Quadro 2.2.1.).

Quadro 2.2.1. Tipo de estabelecimento frequentado no ensino secundário e número de retenções

Tipo de Estabelecimento	N	%
Público	827	82,5
Privado	125	12,5
Ambos	51	5,1
Total	1003	100
Número de Retenções	N	%
0 vezes	914	91,1
1 vez	66	6,6
2 vezes	20	2,0
3 vezes	2	0,2
4 vezes	1	0,1
Total	1003	100

A conclusão do ensino secundário foi, para a maioria dos novos estudantes, efetuada em Portugal (96%) e no ano civil de 2018 (71%). A nota média de conclusão do ensino secundário dos inquiridos foi de 150 valores. A maioria dos novos estudantes (79%) declara que a habilitação académica anterior a este curso é o 12º ano de escolaridade ou equivalente (Quadro 2.2.2.).

Quadro 2.2.2. Conclusão do ensino secundário

Pais de conclusão do ensino secundário	N	%
Portugal	965	96,2
Alemanha	1	0,1
Angola	7	0,7
Bélgica	2	0,2
Cabo Verde	4	0,4
Emirados Árabes Unidos	1	0,1
Espanha	1	0,1
Guiné-Bissau	3	0,3
Iraque	1	0,1
Luxemburgo	1	0,1
Macau	1	0,1
Moçambique	10	1,0
República Democrática do Congo	1	0,1
São Tomé e Príncipe	1	0,1
Timor-Leste	1	0,1
Venezuela	3	0,3
Total	1003	100
Ano de conclusão do ensino secundário	N	%
Até ao ano 2000	7	0,7
2001	1	0,1
2003	2	0,2
2004	2	0,2
2005	1	0,1
2006	2	0,2
2007	7	0,7
2008	4	0,4
2009	7	0,7
2010	7	0,7
2011	9	0,9
2012	10	1,0
2013	7	0,7
2014	12	1,2
2015	16	1,6
2016	36	3,6
2017	163	16,3
2018	710	70,8
Total	1003	100
Habilitação académica anterior a este curso	N	%
Até ao 3.º ciclo-9.º ano (antigo 5.º ano liceal ou ensino técnico)	167	16,7
Ensino Secundário – 12.º ano de escolaridade ou equivalente	796	79,4
Ensino Médio	6	0,6
Ensino Pós-secundário - Curso de especialização Tecnológica	1	0,1
Ensino Superior – Bacharelato/Licenciatura/Mestrado	21	2,1
Não Respondeu	9	0,9
Total	1003	100

No que diz respeito à atual situação académica, os novos estudantes declaram não frequentar em simultâneo outro curso de ensino superior (99,6%) e 14% já se tinham candidatado uma ou mais vezes ao ensino superior. A nota média de entrada no ISCTE-IUL dos novos estudantes do 1º ciclo foi de 152 valores.

Do total dos novos estudantes, 7% são trabalhadores-estudantes, 22% são candidatos a bolsas de estudo, 13% frequentam o curso em regime pós-laboral e apenas 1% se inscreveram no curso em tempo parcial.

2.3. Motivações e Fontes de Financiamento para o Ensino Superior

O inquérito que foi aplicado aos novos estudantes do 1º ciclo do ISCTE-IUL compreendeu uma secção relativa aos motivos pelos quais os estudantes optaram por prosseguir os estudos para o ensino superior. Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso (62%), aumentar conhecimentos numa área académica específica (56%) e obter um outro grau académico (53%) são os três motivos mais apontados pelos estudantes para terem tomado a decisão de prosseguirem os estudos (Quadro 2.3.1.).

Quadro 2.3.1. Motivos para o prosseguimento de estudos para o ensino superior (resposta múltipla)

Quais os 3 principais motivos que o levaram a prosseguir estudos para o ensino superior (n=959)	n	%
Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso	591	61,6
Aumentar conhecimentos numa área académica específica	540	56,3
Obter um outro grau académico	511	53,3
Desenvolver novas ideias e competências	458	47,8
Preparação para um trabalho específico e carreira profissional	450	46,9
Realização pessoal	318	33,2
Progressão na carreira profissional	259	27,0
Aumentar o nível de cultura geral	177	18,5
Obter um bom estatuto social na sequência da conclusão do curso	91	9,5
Expandir a minha rede de contactos	59	6,2

Para a maioria dos novos estudantes (82%) os pais são as pessoas que suportam os custos com o curso em que se inscrevem no ISCTE-IUL e para 16% são os próprios que o fazem (Quadro 2.3.2.).

Quadro 2.3.2. Fontes de Financiamento (resposta múltipla)

Qual ou quais as fontes de financiamento dos custos com o curso em que se inscreve no ISCTE-IUL (n=959)	n	%
Pais	785	81,9
Próprio estudante	156	16,3
Bolsa de estudo	114	11,9
Outros familiares	49	5,1
Empréstimo bancário	8	0,8
Outra situação	6	0,6

2.4. Fontes de Informação

De acordo com as respostas dos inquiridos, as principais fontes de informação utilizadas para a escolha do ISCTE-IUL foram a Internet (86%) e os amigos/familiares (76%) (Quadro 2.4.1.).

Quadro 2.4.1. Fontes de informação

Qual ou quais foram as fontes de informação em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=959)	n	%
Internet	823	85,8
Amigos/Familiares	730	76,1
Órgãos de Comunicação Social Portugueses	316	33,0
Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal	325	33,9
Órgãos de Comunicação Social Internacionais	130	13,6
Eventos do ISCTE-IUL no Estrangeiro	35	3,6
Outra	17	1,8

2.4.1. Recursos na Internet

O *site* do ISCTE-IUL (85%) e o site oficial de Acesso ao Ensino Superior (78%) foram os recursos da internet mais utilizados para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.1.1.).

Quadro 2.4.1.1. Recursos na Internet

Qual ou quais foram os recursos na Internet em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=959)	n	%
<i>Site</i> do ISCTE-IUL	819	85,4
<i>Site</i> oficial de Acesso ao Ensino Superior	752	78,4
Pesquisa (s) em motores de busca (<i>ex:Google</i>)	640	66,7
Facebook do ISCTE-IUL	181	18,9
Publicidade <i>online</i>	142	14,8
StudyPortals	54	5,6
Newsletter por e-mail	42	4,4
Outros	77	8,0

Na opinião dos novos estudantes que afirmaram já terem visitado o site do ISCTE-IUL (89%), a informação nele apresentada é suficiente, clara (ambos com 74%), atrativa (67%) e 57% consideram que a informação nele contida é fácil de encontrar (Quadro 2.4.1.2.).

Quadro 2.4.1.2. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a avaliação da informação disponibilizada no site do ISCTE-IUL

Escala: 1 – discordo totalmente; 5 – concordo totalmente (n=959)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
A informação é suficiente (n=844)	4	4,0	1,0	4	8,9	53,9	20,2	12
A informação é clara (n=844)	4	4,0	1,0	4,8	8,4	52,7	21,1	12
A informação é atrativa (n=838)	4	4,0	0,8	3,8	15,7	45,3	21,8	12,6
A informação pretendida é fácil de encontrar (n=838)	4	3,7	2,4	9,8	17,8	40,3	17,1	12,6

Numa escala de 0 a 20, a média da avaliação do site do ISCTE-IUL pelos novos estudantes é de 15,7 pontos.

2.4.2. Amigos/Familiares

Os amigos (69%) foram as pessoas que mais influenciaram os novos estudantes na escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.2.1.).

Quadro 2.4.2.1. Amigos/Familiares

Qual ou quais foram as pessoas em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=959)	n	%
Amigos	662	69,0
Familiares	543	56,6
Professores / Orientador Escolar	297	31,0
Outro (ex: Psicólogo(a))	25	2,6

2.4.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses

Os guias práticos (34%), os canais de televisão (18%) e os jornais (15%) foram os órgãos de comunicação social portugueses mais consultados para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.3.1.).

Quadro 2.4.3.1. Órgãos de Comunicação Social Portugueses

Qual ou quais foram os órgãos de comunicação social portugueses em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=959)	n	%
Guias Práticos (ex: <i>Guia de Acesso ao Ensino Superior; Guia Prático do Estudante; Fórum Estudante</i>)	328	34,2
Canais de Televisão (ex: <i>TVI; SIC; RTP</i>)	172	17,9
Jornais (ex: <i>Expresso; Correio da Manhã; Público; Diário Económico</i>)	143	14,9
Revistas (ex: <i>Fórum Estudante; Expresso; Sábado; Visão; Exame</i>)	109	11,4
Estações de Rádio (ex: <i>Cidade FM; Mega FM</i>)	59	6,2
Outros	17	1,8

2.4.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal

No que diz respeito às visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal, os novos estudantes indicaram a Futurália (41%), as visitas do ISCTE-IUL às escolas secundárias (29%) como as principais fontes de informação para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.4.1.).

Quadro 2.4.4.1. Visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal

Qual ou quais foram as visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=959)	n	%
Futurália (Feira na FIL)	397	41,4
Visita(s) do ISCTE-IUL à sua Escola Secundária	273	28,5
Festa de Receção ao Caloiro	116	12,1
Academia ISCTE-IUL	106	11,1
Visita(s) guiadas ao ISCTE-IUL	102	10,6
Outro evento promovido pelo ISCTE-IUL (ex:11/12 Horas de Gestão)	36	3,8

2.5. Fatores de Atração do ISCTE-IUL e do Curso

2.5.1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL

Nesta secção apresentam-se os resultados do inquérito aplicado aos novos estudantes no que diz respeito aos motivos da escolha do ISCTE-IUL e ao lugar que o ISCTE-IUL ocupou no momento da candidatura ao ensino superior.

A maioria dos inquiridos destacou como fatores determinantes na escolha do ISCTE-IUL os seguintes aspetos (Quadro 2.5.1.1.):

- Boas saídas profissionais (91%)
- Prestígio da Instituição (87%)
- Bom ambiente académico (82%)

Por sua vez, os fatores que, na opinião dos estudantes, foram os que menos influência exerceram na sua escolha relativamente ao ISCTE-IUL são os seguintes:

- Única Instituição onde consegui entrar (14%)
- Regime Pós-Laboral (19%)

Quadro 2.5.1.1. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do ISCTE-IUL

Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante (n=959)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Boas saídas profissionais (n=911)	5	4,6	0,8	0,6	2,9	26,6	64	5,0
Prestígio da Instituição (n=911)	5	4,4	1,3	1	5,5	36	51,2	5,0
Bom ambiente académico (n=877)	4	4,3	1,3	1	7,1	38,8	43,3	8,6
Boas instalações (n=914)	4	4,0	1	2,7	14,1	50,8	26,7	4,7
Melhor Instituição de ensino superior no país (n=877)	4	4,1	1,4	2,1	11,8	45,8	30,4	8,6
Localização (n=939)	4	3,9	3,2	7	14	44,2	29,5	2,1
Qualidade dos Professores (n=810)	4	4,1	1,6	2	9,5	41,4	30	15,5
Redes de empreendedorismo e <i>networking</i> (n=842)	4	3,8	4,6	4,6	14,7	40,1	23,8	12,2
Programas de intercâmbio com universidades estrangeiras (n=852)	4	3,7	6,9	8	15,2	33,4	25,3	11,2
Recomendação de amigos (n=854)	4	3,6	5,6	6,7	19,2	40	17,5	10,9
Ações de divulgação promovidas pela Instituição (n=850)	4	3,5	6,3	6,6	22,6	38,6	14,6	11,4
Atividades de investigação científica (n=848)	4	3,6	5,2	6,3	24,8	35,9	16,3	11,6
Recomendação de familiares (n=805)	4	3,4	9,3	6,8	19,5	34,2	14,2	16,1
Atividades extracurriculares (n=839)	4	3,5	7,1	7,8	24,9	31,3	16,4	12,5
Única Instituição com o curso que pretendia (n=702)	3	2,8	21,7	11,3	12,8	15,1	12,3	26,8
Regime Pós-Laboral (n=692)	2	2,5	29,1	8,6	15,3	10,1	9,1	27,8
Única Instituição onde consegui entrar (n=666)	2	2,2	32,1	12,2	11,6	8,7	4,9	30,6

No Quadro 2.5.1.2. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada fator na escolha do ISCTE-IUL segundo o curso. As análises de variância não revelam diferenças estatisticamente significativas na importância atribuída aos diferentes fatores de escolha do ISCTE-IUL por curso.

Quadro 2.5.1.2. Médias relativas à importância dos fatores de escolha do ISCTE-IUL segundo o curso

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante)	MI	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Boas saídas profissionais	4,6	4,1	4,4	4,5	4,7	4,6	4,5	4,7	4,7	4,8	4,9	4,9	4,4	4,8	4,3	4,6	4,6
Prestígio da Instituição	4,4	4,3	4	4,4	4,5	4,3	4,3	4,4	4,6	4,5	4,6	4,7	4,5	4,4	4,2	4,5	4,5
Bom ambiente académico	4,3	4,2	4,3	4,4	4,4	4,3	4,2	4,4	4,4	4,7	4,4	4,5	4,3	4,3	4,2	4,3	4,3
Boas instalações	4,0	4,3	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	4,2	3,8	4	4,1	4,3	4,1	4,1	3,8	4,2	4,2
Melhor Instituição de ensino superior no país	4,1	4,2	3,9	4,1	4,2	3,8	3,9	4,4	4,2	4,5	4,3	4,4	4,1	4,2	3,9	4,1	4,1
Localização	3,9	4,2	3,7	3,8	3,7	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	3,9	3,9	3,8	3,8	4,3	3,9
Qualidade dos Professores	4,1	4,0	4,0	4,1	4,3	3,9	3,9	4,3	4,1	4,5	4,2	4,3	4,3	4	4,1	4,1	4,3
Redes de empreendedorismo e networking	3,8	3,5	3,8	3,6	4,1	3,8	3,5	4,0	4,0	4,3	4,2	4,1	4,0	4,1	3,5	3,5	3,6
Programas de intercâmbio com universidades estrangeiras	3,7	3,7	3,8	3,8	4,0	3,3	2,9	3,8	3,8	4,3	4,0	4,1	3,9	3,7	3,7	3,5	3,6
Recomendação de amigos	3,6	3,9	3,4	3,4	3,8	3,6	3,5	3,8	3,6	3,8	3,8	3,9	3,8	3,9	3,4	3,8	3,5
Ações de divulgação promovidas pela Instituição	3,5	3,5	3,7	3,5	3,7	3,6	3,2	3,8	3,5	3,7	3,9	3,4	3,8	3,6	3,5	3,6	3,5
Atividades de investigação científica	3,6	3,9	3,8	3,6	3,6	3,6	3,4	3,6	3,4	3,9	3,7	3,6	3,8	3,6	3,7	3,5	3,6
Recomendação de familiares	3,4	3,8	3,1	3,6	3,7	3,4	3,5	3,6	3,3	3,8	3,6	3,6	3,6	3,6	3,2	3,5	3,2
Atividades extracurriculares	3,5	3,3	3,1	3,7	3,4	3,2	3,1	3,6	3,5	3,9	3,9	3,7	4,0	3,4	3,4	3,8	3,5
Única Instituição com o curso que pretendia	2,8	2,7	2,4	2,9	2,2	3,0	2,4	2,8	1,9	3,3	2,4	3,8	3,9	4,0	2,5	3,1	2,7
Regime Pós-Laboral	2,5	2,4	2,5	2,0	2,1	2,2	3,1	2,4	2,0	2,4	2,1	1,9	2,8	2,4	2,1	3,5	2,9
Única Instituição onde consegui entrar	2,2	2,2	2,1	2,0	2,1	2,6	2,1	2,0	1,6	2,4	1,8	1,8	3,3	2,1	2,1	2,2	2,7

MI – Média do ISCTE-IUL; A - Antropologia; B - Arquitetura; C - Ciência Política; D - Economia; E - Engenharia de Telecomunicações e Informática; F - Engenharia Informática; G - Finanças e Contabilidade; H - Gestão; I - Gestão de Marketing; J - Gestão de Recursos Humanos; K - Gestão Industrial e Logística; L - História Moderna e Contemporânea; M - Informática e Gestão de Empresas; N - Psicologia; O - Serviço Social - PL; P - Sociologia

No Quadro 2.5.1.3. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada fator na escolha do ISCTE-IUL segundo a escola.

Quadro 2.5.1.3. Médias relativas à importância dos fatores de escolha do ISCTE-IUL segundo a escola

Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante	ISCTE-IUL	ECSH	EG	ESPP	ISTA
Boas saídas profissionais	4,5	4,3	4,6	4,4	4,6
Prestígio da Instituição	4,4	4,4	4,5	4,3	4,3
Bom ambiente académico	4,3	4,0	4,4	4,1	4,3
Boas instalações	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0
Melhor Instituição de ensino superior no país	4,1	4,1	4,2	3,9	4,0
Qualidade dos Professores	4,1	3,9	4,2	4,1	4,0
Localização	3,7	3,7	3,5	3,8	3,8
Redes de empreendedorismo e networking	3,8	3,4	4,0	3,6	3,7
Programas de intercâmbio com universidades estrangeiras	3,8	3,8	3,9	3,6	3,6
Recomendação de amigos	3,6	3,4	3,7	3,6	3,5
Atividades de investigação científica	3,6	3,9	3,5	3,6	3,6
Ações de divulgação promovidas pela Instituição	3,5	3,5	3,6	3,6	3,4
Recomendação de familiares	3,4	3,2	3,6	3,5	3,3
Atividades extracurriculares	3,5	3,5	3,5	3,5	3,3
Única Instituição com o curso que pretendia	2,6	2,3	2,8	2,9	2,7
Regime Pós-Laboral	2,5	2,2	2,1	2,8	2,7
Única Instituição onde consegui entrar	2,2	2,1	2,2	2,6	2,2

Na candidatura ao ensino superior, 64% dos inquiridos escolheram o ISCTE-IUL em primeiro lugar (Quadro 2.5.1.4.).

Quadro 2.5.1.4. Posicionamento do ISCTE-IUL na candidatura ao Ensino Superior

Em que lugar estava o ISCTE-IUL na sua candidatura ao ensino superior? (n=959)	%
1º Lugar	64,4
2º Lugar	18,8
3º Lugar	8,2
4º Lugar	2,0
5º Lugar	0,6
6º Lugar	0,2
NS/NR	5,7

2.5.2. Fatores de Atração do Curso

De entre os vários aspetos apresentados aos estudantes como motivações para a escolha do curso em que se inscreveram no ISCTE-IUL (Quadro 2.5.2.1.), os inquiridos salientaram como preponderantes os seguintes fatores:

- Vocação/interesse pela área do curso (94%)
- Saídas profissionais do curso (86%)
- Componente prática do curso (79%)

Quadro 2.5.2.1. Mediana, média e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante) (n=959)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Vocação/Interesse pela área do curso (n=941)	5	4,5	0,9	0,7	2,8	34,2	59,4	1,9
Saídas profissionais do curso (n=908)	4	4,4	1,1	1,8	6,3	38,6	46,9	5,3
Componente prática do curso (n=905)	4	4,1	1,6	1,7	12,6	46,4	32,1	5,6
Prestígio do curso (n=901)	4	4,1	2,3	2,2	11,5	49,1	28,9	6,0
Componente teórica do curso (n=909)	4	4,0	1,7	2,3	14,7	52,5	23,7	5,2
Recomendação de familiares/amigos (n=829)	4	3,5	7,2	7,7	22,7	35,2	13,6	13,6
Ações de divulgação relacionadas com o curso (n=806)	3	3,2	9,9	7,8	28,4	28,2	9,8	16,0
Maior probabilidade de terminar o curso (n=792)	3	3,1	13,2	10,6	24,8	22,6	11,3	17,4
Único curso onde consegui colocação (n=611)	2	2,3	27,8	9,8	11,9	10,1	4,1	36,3

No Quadro 2.5.2.2. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada fator na escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL segundo o curso. As análises de variância não revelaram diferenças estatisticamente significativas na média da opinião relativa à importância de diferentes fatores na escolha do curso do ISCTE-IUL entre os estudantes dos vários cursos.

Quadro 2.5.2.2. Médias relativas à importância dos fatores de escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL segundo o curso

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante)	MI	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Vocação/Interesse pela área do curso	4,5	4,3	4,5	4,5	4,6	4,3	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5	4,3	4,5	4,7	4,5	4,4
Saídas profissionais do curso	4,4	3,7	3,9	4,3	4,5	4,4	4,5	4,5	4,6	4,5	4,4	4,6	3,7	4,6	4,1	4,4	4,0
Componente prática do curso	4,1	4,0	4,3	4,1	4,1	3,9	4,2	4,1	4,1	4,3	4,0	4,2	4,0	4,1	4,1	4,5	4,0
Prestígio do curso	4,1	3,7	3,9	4,0	4,3	3,9	4,2	4,1	4,3	4,2	4,3	4,1	3,6	4,1	3,6	4,1	3,8
Componente teórica do curso	4,0	4,0	4,0	4,4	4,0	4,0	4,0	3,9	3,8	4,1	3,9	4,2	4,1	3,9	4,1	4,3	4,0
Recomendação de familiares/amigos	3,5	3,7	3,1	3,2	3,8	3,3	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,8	3,3	3,7	3,2	3,5	3,2
Ações de divulgação relacionadas com o curso	3,2	3,2	3,1	3,0	3,5	3,1	2,9	3,4	3,3	3,7	3,5	3,0	3,0	3,4	2,9	3,5	3,2
Maior probabilidade de terminar o curso	3,1	3,1	3,2	2,9	3,1	3,0	2,8	3,2	3,0	3,2	3,4	3,2	3,4	3,0	3,0	3,4	3,4
Único curso onde consegui colocação	2,3	2,7	2,0	2,2	2,3	2,6	1,9	2,2	1,6	3,1	2,3	2,2	3,3	2,2	1,8	2,3	2,9

MI – Média do ISCTE-IUL; A - Antropologia; B - Arquitetura; C - Ciência Política; D - Economia; E - Engenharia de Telecomunicações e Informática; F - Engenharia Informática; G - Finanças e Contabilidade; H - Gestão; I - Gestão de Marketing; J - Gestão de Recursos Humanos; K - Gestão Industrial e Logística; L - História Moderna e Contemporânea; M - Informática e Gestão de Empresas; N - Psicologia; O - Serviço Social - PL; P - Sociologia

As médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada fator na escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL segundo a escola apresentam-se no Quadro 2.5.2.3.

Quadro 2.5.2.3. Médias relativas à importância dos fatores de escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL segundo a escola

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante)	ISCTE-IUL	ECSH	EG	ESPP	ISTA
Vocação/Interesse pela área do curso	4,5	4,6	4,5	4,5	4,5
Saídas profissionais do curso	4,3	3,8	4,4	4,1	4,4
Prestígio do curso	4,1	3,8	4,2	3,8	4,1
Componente prática do curso	4,1	4,0	4,0	4,1	4,1
Componente teórica do curso	3,9	4,0	3,9	4,1	3,9
Recomendação de familiares/amigos	3,4	3,1	3,5	3,4	3,2
Ações de divulgação relacionadas com o curso	3,1	2,9	3,1	3,2	2,9
Maior probabilidade de terminar o curso	2,9	3,0	2,8	3,2	2,9
Único curso onde consegui colocação	2,2	2,2	2,2	2,7	2,0

Na candidatura ao ensino superior 57% dos inquiridos escolheram em primeiro lugar o curso que frequenta atualmente (Quadro 2.5.2.4.).

Em que lugar estava o curso em que se está a inscrever na sua candidatura ao ensino superior? (n=959)	%
1º Lugar	57,0
2º Lugar	19,2
3º Lugar	9,9
4º Lugar	4,7
5º Lugar	1,9
6º Lugar	1,0
NS/NR	6,3

3. ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 2º CICLO

3.1. Caracterização dos Novos Estudantes

No ano letivo de 2018/2019 inscreveram-se nos cursos de 2º ciclo um total de 997 novos estudantes do ISCTE-IUL. Obtiveram-se 937 respostas válidas ao inquérito, o que corresponde a **94%** do universo dos novos estudantes. (Quadro 3.1.1.).

Quadro 3.1.1. Caracterização do universo e da amostra segundo o curso

Curso	Universo		Amostra		Amostra/ Universo
	N	%	n	%	%
Administração Escolar	16	1,6	16	1,7	100
Administração Pública	27	2,7	26	2,8	96,3
Antropologia (UTAD)	6	0,6	6	0,6	100
Ciência Política	24	2,4	23	2,5	95,8
Ciências do Trabalho e Relações Laborais	14	1,4	13	1,4	92,9
Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	52	5,2	51	5,4	98,1
Contabilidade	7	0,7	7	0,7	100
Direito das Empresas e do Trabalho	38	3,8	34	3,6	89,5
Economia	12	1,2	11	1,2	91,7
Economia da Empresa e da Concorrência	21	2,1	19	2,0	90,5
Economia e Políticas Públicas	17	1,7	17	1,8	100
Economia Monetária e Financeira	31	3,1	28	3,0	90,3
Economia Social e Solidária	14	1,4	13	1,4	92,9
Educação e Sociedade	13	1,3	11	1,2	84,6
Empreendedorismo e Estudos da Cultura	30	3,0	30	3,2	100
Engenharia de Telecomunicações e Informática	13	1,3	9	1,0	69,2
Engenharia Informática	24	2,4	24	2,6	100
Erasmus Mundus em Psicologia da Mobilidade Global, Inclusão e Diversidade	11	1,1	11	1,2	100
Erasmus Mundus em Serviço Social com Famílias e Crianças	5	0,5	3	0,3	60,0
Estudos Africanos	12	1,2	9	1,0	75,0
Estudos de Desenvolvimento	24	2,4	22	2,3	91,7
Estudos do Ambiente e da Sustentabilidade	17	1,7	16	1,7	94,1
Estudos Internacionais	45	4,5	37	3,9	82,2
Estudos Urbanos	5	0,5	5	0,5	100
Finanças	8	0,8	8	0,9	100
Gestão	79	7,9	75	8,0	94,9
Gestão de Empresas	44	4,4	41	4,4	93,2
Gestão de Hotelaria e Turismo	9	0,9	9	1,0	100
Gestão de Novos Media	15	1,5	14	1,5	93,3
Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional	32	3,2	28	3	87,5
Gestão de Serviços e da Tecnologia	14	1,4	14	1,5	100
Gestão de Sistemas de Informação	20	2,0	18	1,9	90,0
Gestão Internacional	25	2,5	24	2,6	96,0
História Moderna e Contemporânea	9	0,9	9	1,0	100
Informática e Gestão	9	0,9	9	1,0	100
Marketing	27	2,7	26	2,8	96,3
Matemática Financeira (ISCTE/FCUL)	17	1,7	17	1,8	100
Mercados da Arte	16	1,6	16	1,7	100
Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos	27	2,7	27	2,9	100
Políticas Públicas	22	2,2	22	2,3	100
Psicologia Comunitária, Proteção de Crianças e Jovens em Risco	15	1,5	14	1,5	93,3
Psicologia das Relações Interculturais	19	1,9	18	1,9	94,7
Psicologia Social da Saúde	6	0,6	6	0,6	100
Psicologia Social e das Organizações	51	5,1	50	5,3	98,0
Serviço Social	24	2,4	24	2,6	100
Sistemas Integrados de Apoio à Decisão	14	1,4	13	1,4	92,9
Sociologia	17	1,7	14	1,5	82,4
Total	997	100	937	100	94

Os dados apresentados no Quadro 3.1.1. mostram que se verificaram vários casos de cursos com 100% de participação na resposta ao inquérito: *Administração Escolar, Antropologia (UTAD), Contabilidade, Economia e Políticas Públicas, Empreendedorismo e Estudos da Cultura, Engenharia Informática, Erasmus Mundus em Psicologia da Mobilidade Global, Inclusão e Diversidade na Sociedade, Estudos Urbanos, Finanças, Gestão de Hotelaria e Turismo, Gestão de Serviços e da Tecnologia, História Moderna e Contemporânea, Informática e Gestão, Matemática Financeira (ISCTE/FCUL), Mercados da Arte, Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos, Políticas Públicas, Psicologia Social da Saúde e Serviço Social*. Os cursos em que se verificou uma menor participação foram os cursos de *Erasmus Mundus em Serviço Social com Famílias e Crianças (60%)* e *Engenharia de Telecomunicações e Informática (69%)*.

Fazendo a caracterização do universo e da amostra pelas diferentes escolas do ISCTE-IUL, verifica-se que a Escola de Ciências Sociais e Humanas (ECSH) foi aquela que obteve uma maior participação na resposta ao inquérito (Quadro 3.1.2.).

Quadro 3.1.2. Caracterização do universo e da amostra segundo a escola ²

Escola	Universo		Amostra		Amostra/ Universo (%)
	n	%	n	%	
Escola de Ciências Sociais e Humanas (ECSH)	287	28,8	273	29,1	94,9
Escola de Gestão (EG)	304	30,5	288	30,7	94,6
Escola de Sociologia e Políticas Públicas (ESPP)	326	32,7	304	32,4	93,3
Escola de Tecnologias e Arquitetura (ISTA)	80	8,0	73	7,8	91,3
Total	997	100	937	100	94,0

Os novos estudantes de 2º ciclo do ISCTE-IUL são maioritariamente do sexo feminino (60%), portugueses (70%), solteiros (99%) e com idades compreendidas entre os 20 e os 34 anos (88%) (Quadro 3.1.3. na página seguinte).

² Uma vez que o mestrado em Economia é tutelado por 2 Escolas (ECSH e EG), nesta análise, os estudantes deste curso foram distribuídos em 50% por cada uma delas.

Quadro 3.1.3. Caracterização sociodemográfica

Sexo	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Masculino	349	35,0	325	34,7
Feminino	648	65,0	612	65,3
TOTAL	997	100	937	100
Idade				
20 anos	19	1,9	18	1,9
21 anos	168	16,9	162	17,3
22 anos	182	18,3	173	18,5
23 anos	136	13,6	129	13,8
24 anos	92	9,2	81	8,6
25 a 29 anos	198	19,9	185	19,7
30 a 34 anos	77	7,7	70	7,5
35 a 39 anos	54	5,4	51	5,4
40 a 44 anos	32	3,2	31	3,3
45 a 49 anos	35	3,5	21	2,2
50 ou mais anos	4	0,4	16	1,7
TOTAL	997	100	937	100
Estado Civil				
Solteiro	987	99	927	98,9
Casado	4	0,4	4	0,4
Não Respondeu	6	0,6	6	0,6
TOTAL	997	100	937	100
Nacionalidade				
Portugal	698	70	670	71,5
Albânia	1	0,1	1	0,1
Alemanha	34	3,4	32	3,4
Andorra	1	0,1	1	0,1
Angola	21	2,1	18	1,9
Argentina	1	0,1	1	0,1
Áustria	1	0,1	---	---
Bangladesh	1	0,1	---	---
Brasil	89	8,9	81	8,6
Bulgária	1	0,1	1	0,1
Cabo Verde	15	1,5	14	1,5
Canadá	1	0,1	1	0,1
China	28	2,8	22	2,3
Chipre	2	0,2	2	0,2
Colômbia	4	0,4	4	0,4
Equador	1	0,1	1	0,1
Espanha	4	0,4	4	0,4
Estados Unidos da América	6	0,6	6	0,6
Etiópia	1	0,1	---	---
Finlândia	2	0,2	---	---
França	9	0,9	9	1,0
Grã-Bretanha (Reino Unido, UK)	1	0,1	1	0,1
Guiné-Bissau	17	1,7	14	1,5
Holanda	3	0,3	3	0,3

Quadro 3.1.3. Caracterização sociodemográfica (cont.)

Nacionalidade	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Honduras	1	0,1	1	0,1
Hungria	1	0,1	1	0,1
Índia	2	0,2	2	0,2
Irão	2	0,2	2	0,2
Irlanda	1	0,1	1	0,1
Itália	9	0,9	8	0,9
Japão	1	0,1	1	0,1
Luxemburgo	1	0,1	1	0,1
México	2	0,2	2	0,2
Moçambique	5	0,5	5	0,5
Moldávia	1	0,1	1	0,1
Nepal	1	0,1	1	0,1
Nigéria	1	0,1	1	0,1
Noruega	1	0,1	1	0,1
Palau	11	1,1	11	1,2
Palestina	1	0,1	1	0,1
Paraguai	1	0,1	1	0,1
Peru	1	0,1	1	0,1
Polónia	1	0,1	1	0,1
Quirguistão	1	0,1	1	0,1
República Checa	1	0,1	1	0,1
República do Kosovo	1	0,1	1	0,1
São Tomé e Príncipe	3	0,3	1	0,1
Síria	1	0,1	1	0,1
Turquia	3	0,3	3	0,3
Uganda	1	0,1	---	---
Total	997	100	937	100

Analisando os distritos de proveniência dos novos estudantes do 2º ciclo, verifica-se que o ISCTE-IUL tem estudantes de todo o país, sendo a grande zona de influência geográfica Lisboa (61%) logo seguida de Setúbal (12%), Santarém e Leiria (ambos com 5%) (Gráfico 3.1.1.).

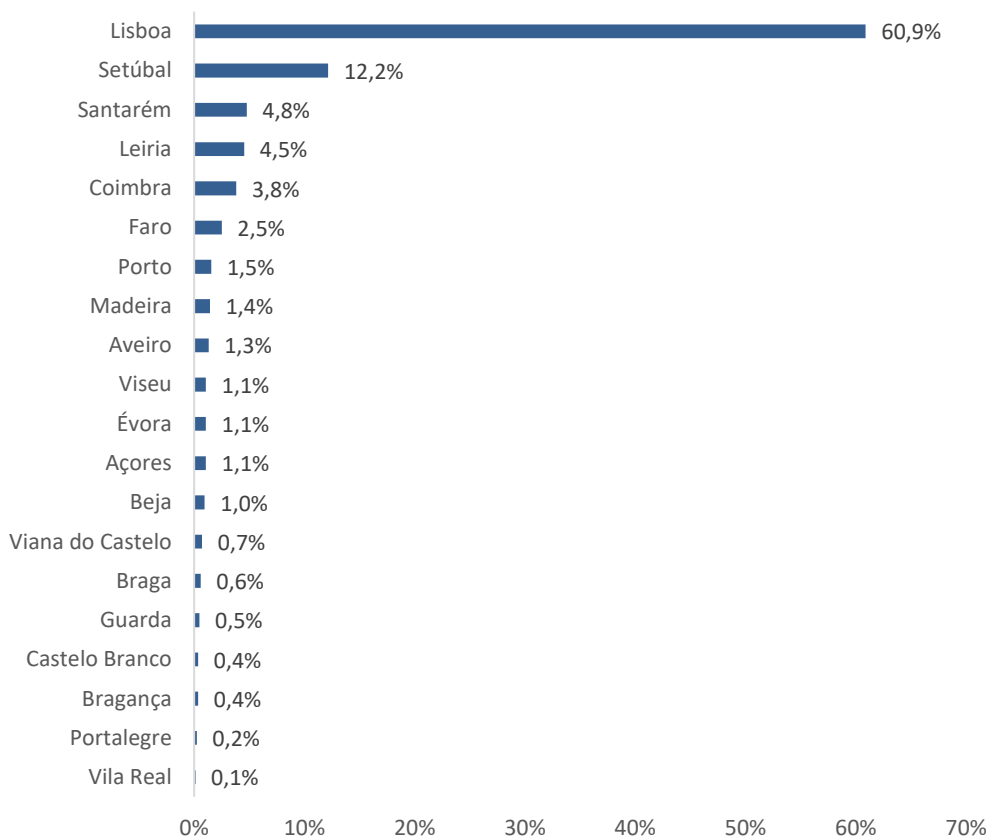


Gráfico 3.1.1. Área geográfica de proveniência dos novos estudantes do 2º ciclo (2018/2019)

No que diz respeito à origem socioeconómica dos novos estudantes, foram analisadas as seguintes variáveis: nível de escolaridade dos pais (Quadro 3.1.4.) e situação profissional dos pais (Quadro 3.1.5.) (ambos na página seguinte).

A habilitação académica mais frequente dos pais e das mães dos novos estudantes é o bacharelato/licenciatura (25% e 29% respetivamente). No que diz respeito à situação profissional dos pais, 40% dos pais e 52% das mães dos novos estudantes são trabalhadores por conta de outrem.

Quadro 3.1.4. Nível de escolaridade dos pais

Nível de escolaridade - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Não sabe ler nem escrever	1	0,1	1	0,1
Até ao 1.º ciclo - 4.º ano de escolaridade ou equivalente	102	10,2	100	10,7
Até ao 3.º ciclo - 9.º ano de escolaridade ou equivalente	202	20,3	194	20,7
12.º ano de escolaridade ou equivalente	213	21,4	196	20,9
Ensino médio e curso de especialização tecnológica	83	8,3	69	7,4
Bacharelato / licenciatura	248	24,9	236	25,2
Mestrado / doutoramento	114	11,4	108	11,5
Desconhece	32	3,2	31	3,3
Não Respondeu	2	0,2	2	0,2
Total	997	100	937	100
Nível de escolaridade - Mãe	N	%	n	%
Não sabe ler nem escrever	6	0,6	5	0,5
Até ao 1.º ciclo - 4.º ano de escolaridade ou equivalente	100	10,0	97	10,4
Até ao 3.º ciclo - 9.º ano de escolaridade ou equivalente	158	15,8	146	15,6
12.º ano de escolaridade ou equivalente	242	24,3	230	24,5
Ensino médio e curso de especialização tecnológica	83	8,3	74	7,9
Bacharelato / licenciatura	293	29,4	281	28,7
Mestrado / doutoramento	98	9,8	90	10,9
Desconhece	15	1,5	12	1,3
Não Respondeu	2	0,2	2	0,2
Total	997	100%	937	100

Quadro 3.1.5. Situação profissional dos pais

Situação Profissional - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Trabalha por conta de outrem	399	40	379	40,4
Trabalha por conta própria - (como empregador)	167	16,8	152	16,2
Reformado/a	148	14,8	141	15
Trabalha por conta própria - independente (sem empregados)	82	8,2	77	8,2
Desempregado/a	35	3,5	33	3,5
Serviço militar	9	0,9	9	1
Estudante	1	0,1	1	0,1
Trabalha para pessoas da família sem receber remuneração	1	0,1	---	---
Outra situação	90	9,0	84	9,0
Desconhece	63	6,3	59	6,3
Não Respondeu	2	0,2	2	0,2
Total	997	100	937	100
Situação Profissional - Mãe	N	%	n	%
Trabalha por conta de outrem	517	51,9	491	52,4
Reformado/a	100	10	96	10,2
Trabalha por conta própria - (como empregador)	83	8,3	76	8,1
Doméstica/o	68	6,8	63	6,7
Trabalha por conta própria - independente (sem empregados)	64	6,4	59	6,3
Desempregado/a	38	3,8	33	3,5
Estudante	5	0,5	5	0,5
Trabalha para pessoas da família sem receber remuneração	3	0,3	3	0,3
Serviço militar	1	0,1	1	0,1
Outra situação	68	6,8	64	6,8
Desconhece	48	4,8	44	4,7
Não Respondeu	2	0,2	2	0,2
Total	997	100	937	100

3.2. Motivações e Fontes de Financiamento para o Prosseguimento de Estudos – 2º ciclo de ensino

O inquérito que foi aplicado aos novos estudantes do 2º ciclo do ISCTE-IUL compreendeu uma secção sobre os motivos pelos quais os estudantes optaram por prosseguir os estudos para o 2º ciclo de ensino. Aumentar conhecimentos numa área académica específica (75%), desenvolver novas ideias e competências (58%) e obter um outro grau académico (54%) são os motivos mais apontados pelos estudantes (Quadro 3.2.1.).

Quadro 3.2.1. Motivos para o prosseguimento de estudos – 2º ciclo de ensino (resposta múltipla)

Quais os 3 principais motivos que o levaram a prosseguir estudos para o 2º ciclo de ensino (n=937)	n	%
Aumentar conhecimentos numa área académica específica	703	75,0
Desenvolver novas ideias e competências	539	57,5
Obter um outro grau académico	501	53,5
Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso	398	42,5
Realização pessoal	330	35,2
Preparação para um trabalho específico e carreira profissional	327	34,9
Progressão na carreira profissional	301	32,1
Aumentar o nível de cultura geral	176	18,8
Expandir a minha rede de contactos	134	14,3
Obter um bom estatuto social na sequência da conclusão do curso	55	5,9

Para 51% dos estudantes são os próprios que suportam os custos com o curso em que se inscrevem no ISCTE-IUL e para 51% também são os seus pais (Quadro 3.2.2.).

Quadro 3.2.2. Fontes de Financiamento (resposta múltipla)

Qual ou quais as fontes de financiamento dos custos com o curso em que se inscreve no ISCTE-IUL (n=937)	n	%
Próprio estudante	476	50,8
Pais	474	50,6
Bolsa de estudo	132	14,1
Outros familiares	59	6,3
Empréstimo bancário	32	3,4

3.3. Fontes de Informação

De acordo com as respostas dos inquiridos, as principais fontes de informação utilizadas para a escolha do ISCTE-IUL foram a Internet (84%) e os amigos/familiares (60%) (Quadro 3.3.1.).

Quadro 3.3.1. Fontes de informação (resposta múltipla)

Qual ou quais foram as fontes de informação em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=937)	n	%
Internet	789	84,2
Amigos/Familiares	560	59,8
Órgãos de Comunicação Social Portugueses	197	21,0
Visitas/Eventos do ISCTE-IUL	135	14,4
Órgãos de Comunicação Social Internacionais	129	13,8
Eventos do ISCTE-IUL no Estrangeiro	44	4,7

3.3.1. Recursos na Internet

O site do ISCTE-IUL (85%) e as pesquisas em motores de busca (ex: Google) (62%) foram os recursos da internet mais utilizados para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 3.3.1.1.).

Quadro 3.3.1.1. Recursos na Internet (resposta múltipla)

Qual ou quais foram os recursos na Internet em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=937)	n	%
Site do ISCTE-IUL	798	85,2
Pesquisa (s) em motores de busca (ex:Google)	581	62,0
Site oficial de Acesso ao Ensino Superior	201	21,5
Facebook do ISCTE-IUL	185	19,7
Publicidade <i>online</i>	108	11,5
StudyPortals	92	9,8
Newsletter por e-mail	49	5,2

Na opinião dos novos estudantes que afirmaram já terem visitado o site do ISCTE-IUL (88%), a informação nele apresentada é suficiente (70%), clara (69%), atrativa (64%) e fácil de encontrar (58%) (Quadro 3.3.1.2.).

Quadro 3.3.1.2. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a avaliação da informação disponibilizada no site do ISCTE-IUL

(Escala: 1 – discordo totalmente; 5 – concordo totalmente) (n=937)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
A informação é suficiente (n=780)	4	4,0	0,9	6	6,6	49,2	20,6	16,8
A informação é clara (n=778)	4	4,0	0,6	6,1	7,5	46,4	22,4	17,0
A informação é atrativa (n=771)	4	4,0	0,4	3,7	14,3	44,7	19,1	17,7
A informação pretendida é fácil de encontrar (n=774)	4	3,8	1,4	9,5	13,4	41,7	16,5	17,4

Numa escala de 0 a 20, a média da avaliação do site do ISCTE-IUL pelos novos estudantes é de 15,7 pontos.

3.3.2. Amigos/Familiares

Os amigos (59%) foram as pessoas que mais influenciaram os novos estudantes na escolha do ISCTE-IUL (Quadro 3.3.2.1.).

Quadro 3.3.2.1. Amigos/Familiares (resposta múltipla)

Qual ou quais foram as pessoas em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=937)	n	%
Amigos	548	58,5
Familiares	295	31,5
Professores	247	26,4
Outro (ex: colegas de trabalho; alumni)	34	3,6

3.3.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses

Os guias práticos (12%) e os jornais (11%) foram os órgãos de comunicação social portugueses mais consultados para a escolha do ISCTE-IUL. (Quadro 3.3.3.1.).

Quadro 3,3,3,1, Órgãos de Comunicação Social Portugueses (resposta múltipla)

Qual ou quais foram os órgãos de comunicação social portugueses em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=937)	n	%
Guias Práticos (ex: Guia Prático do Estudante)	114	12,2
Jornais (ex: <i>Expresso</i> ; <i>Público</i> ; <i>Jornal de Negócios</i>)	107	11,4
Canais de Televisão (ex: <i>TVI</i> ; <i>SIC</i> ; <i>RTP</i>)	86	9,2
Revistas (ex: <i>Exame</i> ; <i>Visão</i>)	71	7,6
Estações de Rádio(ex: <i>Rádio Comercial</i> ; <i>Cidade FM</i>)	34	3,6

3.3.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal

No que diz respeito às visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal, os novos estudantes indicaram a Futurália (9%) e a Festa de Receção ao Caloiro (6%) como os principais fatores e fontes de informação para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 3.3.4.1.).

Quadro 3.3.4.1. Visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal (resposta múltipla)

Qual ou quais foram as visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=937)	n	%
Futurália (Feira na FIL)	82	8,8
Festa de Receção ao Caloiro	57	6,1
Visita(s) guiadas ao ISCTE-IUL	45	4,8
Academia ISCTE-IUL	50	5,3
Visita(s) do ISCTE-IUL à sua Escola Secundária	34	3,6
Outro evento promovido pelo ISCTE-IUL (Ex: Conferências)	50	5,3

3.4. Fatores de Atração do ISCTE-IUL e do Curso

3.4.1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL

Nesta secção apresentam-se os resultados do inquérito aplicado aos novos estudantes no que diz respeito aos motivos da escolha do ISCTE-IUL e à avaliação do ISCTE-IUL por comparação com as restantes instituições de ensino superior em Portugal,

A maioria dos inquiridos destacou como fatores determinantes na escolha do ISCTE-IUL os seguintes aspetos (Quadro 3.4.1.1.):

- Prestígio da Instituição (81%)
- Qualidade do corpo Docente (79%)
- Boas saídas profissionais (79%)

Por sua vez, os fatores que, na opinião dos estudantes, foram os que menos influência exerceram na sua escolha relativamente ao ISCTE-IUL são os seguintes:

- Possibilidade de acesso direto ao 2º ano do mestrado (licenciados Pré-Bolonha) (26%)
- Recomendação de familiares (32%)
- Atividades extracurriculares (41%)

Quadro 3.4.1.1. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do ISCTE-IUL

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante) (n=937)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Prestígio da Instituição (n=848)	5	4,4	1,5	1,6	6,0	32	49,4	9,5
Qualidade do corpo Docente (n=814)	4	4,4	0,5	0,4	6,5	37,1	42,3	13,1
Boas saídas profissionais (n=833)	5	4,4	1,5	1,7	6,3	28,1	51,3	11,1
Melhor Instituição de ensino superior no país (n=824)	4	4,2	1,9	2,2	9,1	40,0	34,7	12,1
Bom ambiente académico (n=800)	4	4,1	2,0	2,7	11,3	39,4	30	14,6
Boas instalações (n=848)	4	3,8	3,3	6,0	17,3	43,3	20,6	9,5
Localização (n=871)	4	3,6	6,3	13,1	15	38,6	19,9	7,0
Redes de empreendedorismo e <i>networking</i> (n=781)	4	3,8	4,7	5,5	14,9	35,8	22,4	16,6
Atividades de investigação científica (n=813)	4	3,7	5,0	8,3	18,9	34,3	20,3	13,2
Única Instituição com o curso que pretendia (n=738)	4	3,8	6,0	6,9	12,7	25,7	27,4	21,2
Recomendação de amigos (n=789)	4	3,5	8,0	7,9	18,1	34,9	15,3	15,8
Regime Pós-Laboral (n=779)	4	3,6	11,8	6,9	15,6	18,6	30,2	16,9
Programas de intercâmbio com universidades estrangeiras (n=785)	4	3,4	9,1	9,9	19,1	27,9	17,8	16,2
Ações de divulgação promovidas pela Instituição (n=782)	4	3,4	8,1	9,7	22,5	30	13,1	16,5
Atividades extracurriculares (n=768)	3	3,4	7,9	9,0	24,3	23,8	17	18,0
Recomendação de familiares (n=719)	3	3,1	11,8	11,5	20,9	22,2	10,2	23,3
Possibilidade de acesso direto ao 2º ano do mestrado (licenciados Pré-Bolonha) (n=600)	3	3,0	15,9	5,5	17,0	15,8	9,8	36,0

3.4.2. Fatores de Atração do Curso

De entre os vários aspetos apresentados aos estudantes como motivos de escolha do curso em que se inscreveram no ISCTE-IUL (Quadro 3.4.2.1.), os inquiridos salientaram como preponderantes os seguintes fatores:

- Vocação/interesse pela área do curso (89%)
- Componente prática do curso (79%)
- Saídas profissionais do curso (77%)

Quadro 3,5,2,1, Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do Curso em que se inscreve no ISCTE-IUL

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante) (n=937)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Vocação/Interesse pela área do curso (n=850)	5	4,7	0,4	0,1	1,6	21,8	66,8	9,3
Componente prática do curso (n=826)	4	4,4	1,0	1,3	6,7	35,6	43,5	11,8
Saídas profissionais do curso (n=822)	5	4,4	1,8	2,1	6,5	27,4	49,8	12,3
Componente teórica do curso (n=838)	4	4,2	1,0	1,9	9,9	43,4	33,2	10,6
Prestígio do curso (n=831)	4	4,3	1,2	2,3	9,5	33,6	42,0	11,3
Maior probabilidade de terminar o curso (n=767)	4	3,5	9,8	4,9	21,5	26,1	19,5	18,1
Recomendação de familiares/amigos (n=734)	4	3,4	8,1	8,8	20,1	27,6	13,8	21,7
Ações de divulgação relacionadas com o curso (n=712)	3	3,0	9,9	12,1	25,4	21,8	6,8	24,0