

NOVOS ESTUDANTES DO 1º E 2º CICLOS DE 2018/2019

**CARACTERIZAÇÃO SOCIODEMOGRÁFICA, PERCURSO ESCOLAR,
FONTES DE INFORMAÇÃO E FATORES DE ATRAÇÃO DO ISCTE-
IUL E DO CURSO**

ESCOLA DE GESTÃO / IBS - ISCTE BUSINESS SCHOOL

JANEIRO 2019

Ficha Técnica

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa

Edição | Gabinete de Planeamento, Sustentabilidade e Qualidade
janeiro 2019

Índice

Resultados-Chave.....	4
1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA	6
2. ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 1º CICLO	7
2.1. Caracterização dos novos estudantes	8
2.2. Percorso Escolar e Situação Académica dos Novos Estudantes	12
2.3. Motivações e Fontes de Financiamento para o Prosseguimento de Estudos - Ensino Superior	14
2.4. Fontes de Informação.....	15
2.4.1. Recursos na Internet.....	15
2.4.2. Amigos/Familiares.....	16
2.4.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses	17
2.4.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal.....	17
2.5. Fatores de Atração do ISCTE-IUL e do Curso	18
2.5.1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL	18
2.5.2. Fatores de Atração do Curso.....	20
3. ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 2º CICLO	22
3.1. Caracterização dos Novos Estudantes	23
3.2. Motivações e Fontes de Financiamento para o Prosseguimento de Estudos – 2º ciclo de ensino.....	27
3.3. Fontes de Informação.....	28
3.3.1. Recursos na Internet.....	28
3.3.2. Amigos/Familiares.....	29
3.3.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses	30
3.3.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal.....	30
3.4 Fatores de Atração do ISCTE-IUL e do Curso	31
3.4 1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL	31
3.42. Fatores de Atração do Curso	32

Resultados-Chave

1. O presente estudo tem como objetivo central conhecer as principais características sociodemográficas e socioeconómicas dos novos estudantes do 1º e 2º ciclos da Escola de Gestão (IBS) do ISCTE-IUL no ano letivo de 2018/2019, bem como:

- ✓ as motivações e fontes de financiamento para o prosseguimento de estudos
- ✓ o percurso escolar e situação académica dos estudantes
- ✓ as principais fontes de informação na escolha do ISCTE-IUL
- ✓ os fatores de escolha do ISCTE-IUL
- ✓ os fatores de escolha do curso

2. A taxa de resposta ao inquérito face ao universo de novos estudantes é a seguinte:

- ✓ 1º ciclo: 379 respostas (96% num universo de 396 estudantes matriculados)
- ✓ 2º ciclo: 295 respostas (95% num universo de 311 estudantes matriculados)

3. Ao nível sociodemográfico e socioeconómico, os novos estudantes da Escola de Gestão (IBS) do ISCTE-IUL apresentam as seguintes características:

	1º ciclo (N=396)		2º ciclo (N=311)	
Sexo	Feminino	58%	Feminino	66%
Idade	Entre os 17 e os 20 anos	92%	Entre os 20 e os 34 anos	97%
Nacionalidade	Portuguesa	97%	Portuguesa	70%
Estado Civil	Solteiro(a)	98%	Solteiro(a)	99%
Distrito de Proveniência	Lisboa	54%	Lisboa	64%
Nível de Escolaridade do Pai	Bacharelato/licenciatura	31%	Bacharelato/licenciatura	30%
	12º ano ou equivalente	28%	12º ano ou equivalente	22%
Nível de Escolaridade da Mãe	Bacharelato/licenciatura	40%	Bacharelato/licenciatura	38%
	12º ano ou equivalente	28%	12º ano ou equivalente	23%
Situação Profissional do Pai	Trabalhador – conta de outrem	58%	Trabalhador – conta de outrem	46%
Situação Profissional da Mãe	Trabalhador – conta de outrem	66%	Trabalhador – conta de outrem	57%

4. As três principais motivações para o prosseguimento de estudos foram as seguintes:

1º ciclo (n=379)		2º ciclo (n=295)	
Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso	69%	Aumentar conhecimentos numa área académica específica	72%
Aumentar conhecimentos numa área académica específica	57%	Obter um outro grau académico	54%
Obter um outro grau académico	51%	Desenvolver novas ideias e competências	53%

5. A principal fonte de financiamento do curso dos novos estudantes é:

- ✓ 1º ciclo: Pais (89%)
- ✓ 2º ciclo: Pais (72%)

6. As três principais fontes de informação para a escolha do ISCTE-IUL foram:

1º ciclo (n=379)		2º ciclo (n=295)	
Site do ISCTE-IUL	87%	Site do ISCTE-IUL	86%
Site oficial de acesso ao ensino superior	81%	Pesquisa(s) em motores de busca	66%
Amigos	75%	Amigos	64%

7. Na opinião dos novos estudantes que consultaram o site do ISCTE-IUL aquando da escolha da instituição de ensino superior, a informação nele apresentada é:

1º ciclo (n=379)		2º ciclo (n=295)	
Clara	76%	Suficiente	71%
Suficiente	75%	Clara	70%
Atrativa	69%	Atrativa	64%
Fácil de encontrar	57%	Fácil de encontrar	62%

8. Os fatores determinantes na escolha do ISCTE-IUL foram os seguintes:

1º ciclo (n=379)		2º ciclo (n=295)	
Boas saídas profissionais	95%	Boas saídas profissionais	87%
Prestígio da Instituição	91%	Prestígio da Instituição	85%
Bom ambiente académico	87%	Qualidade do corpo docente	80%

9. Os fatores determinantes na escolha do curso foram os seguintes:

1º ciclo (n=379)		2º ciclo (n=295)	
Vocação/interesse pela área do curso	91%	Vocação/interesse pela área do curso	90%
Componente teórica do curso	83%	Saídas profissionais do curso	86%
Componente prática do curso	78%	Prestígio do curso	82%

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

No ano letivo de 2018/2019 matricularam-se 396 novos estudantes nos cursos do 1º ciclo da Escola de Gestão (IBS) do ISCTE-IUL. Durante este processo foi solicitado aos candidatos que respondessem a um inquérito on-line sobre os seguintes aspetos: motivações e fontes de financiamento para o prosseguimento de estudos para o ensino superior; fontes de informação; fatores de atração do ISCTE-IUL e do curso.

No mesmo ano letivo, inscreveram-se 311 novos estudantes nos cursos do 2º ciclo da Escola de Gestão (IBS). A estes estudantes foi solicitado que respondessem a um inquérito on-line sobre os seguintes aspetos: motivações e fontes de financiamento para o prosseguimento de estudos para o 2º ciclo de ensino; fontes de informação; fatores de atração do ISCTE-IUL e do curso.

No presente estudo analisam-se os dados biográficos dos novos estudantes da Escola de Gestão (IBS) do ISCTE-IUL assim como a opinião dos que responderam ao inquérito relativamente às questões anteriormente mencionadas.

O estudo compreende 3 grandes secções: (1) introdução e metodologia; (2) estudo sobre os novos estudantes do 1º ciclo da Escola de Gestão (IBS); (3) estudo sobre os novos estudantes do 2º ciclo da Escola de Gestão (IBS).

O tratamento dos dados obedeceu a uma estratégia que contempla a análise das frequências absolutas e respetivas percentagens, a análise descritiva dos indicadores com a apresentação das medianas, médias e frequências relativas correspondentes aos níveis das escalas utilizadas. Nas questões em que o estudante podia indicar mais do que uma resposta, as análises tiveram por base o número total de respostas apresentadas pela totalidade dos respondentes ao inquérito. No 1º ciclo, e nos indicadores relativos aos fatores de atração do ISCTE-IUL e do curso, foram ainda realizadas análises segmentadas pela variável de caracterização *curso de pertença*.

2. ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 1º CICLO

2.1. Caracterização dos novos estudantes

No ano letivo de 2018/2019 abriram 6 cursos do 1º ciclo da Escola de Gestão (IBS)¹. Dos 396 novos estudantes, 379 responderam ao inquérito, o que corresponde a **96%** do universo. (Quadro 2.1.1.).

Os dados apresentados no Quadro 2.1.1 mostram que os cursos onde se verificou uma maior participação na resposta ao inquérito foram os cursos de *Gestão de Recursos Humanos* (98%), *Gestão de Marketing* e *Finanças e Contabilidade* (ambos com 97%).

Quadro 2.1.1. Caracterização do universo e da amostra segundo o curso

Curso	Universo		Amostra		Amostra/ Universo
	N	%	n	%	%
Economia	58	14,6	55	14,5	94,8
Finanças e Contabilidade	63	15,9	61	16,1	96,8
Gestão	162	40,9	156	41,2	96,3
Gestão de Marketing	36	9,1	35	9,2	97,2
Gestão de Recursos Humanos	42	10,6	41	10,8	97,6
Gestão Industrial e Logística	35	8,8	31	8,2	88,6
Total	396	100	379	100	95,7

Os novos estudantes do 1º ciclo da Escola de Gestão (IBS) são maioritariamente do sexo feminino (58%) e têm idades compreendidas entre os 17 e os 20 anos (92%). A grande maioria dos estudantes é de nacionalidade portuguesa (97%), solteira (98%) e não se encontra deslocada da residência permanente para frequentar o curso (80%) (Quadro 2.1.3. na página seguinte).

¹ A licenciatura de Economia é co-tutelada pela Escola de Ciências Sociais e Humanas e pela Escola de Gestão (IBS).

Quadro 2.1.3. Caracterização sociodemográfica

Sexo	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Masculino	168	42,4	160	42,2
Feminino	228	57,6	219	57,8
TOTAL	396	100	379	100
Idade				
17 anos	54	13,6	54	14,2
18 anos	244	61,6	230	60,7
19 anos	60	15,2	60	15,8
20 anos	8	2,0	8	2,1
21 anos	7	1,8	6	1,6
22 anos	3	0,8	2	0,5
23 anos	3	0,8	3	0,8
24 anos	4	1,0	3	0,8
25 a 29 anos	8	2,0	8	2,1
30 a 34 anos	2	0,5	2	0,5
35 a 39 anos	2	0,5	2	0,5
45 a 49 anos	1	0,3	1	0,3
Total	396	100	379	100
Estado Civil				
Solteiro(a)	388	98,0	372	98,2
Casado	1	0,3	1	0,3
Não Respondeu	7	1,8	6	1,6
TOTAL	396	100	379	100
Deslocado da residência permanente				
Sim	78	19,7	73	19,3
Não	318	80,3	306	80,7
TOTAL	396	100	379	100
Nacionalidade				
Portugal	385	97,2	371	97,9
Angola	2	0,5	---	---
Cabo Verde	1	0,3	1	0,3
China	3	0,8	3	0,8
Congo	1	0,3	1	0,3
Holanda	1	0,3	1	0,3
Moçambique	2	0,5	1	0,3
Timor-Leste	1	0,3	1	0,3
Total	396	100	379	100

Analisando os distritos de proveniência dos novos estudantes do 1º ciclo da Escola de Gestão (IBS), verifica-se que esta tem estudantes de todo o país, sendo a grande zona de influência geográfica Lisboa (54%) logo seguida de Setúbal (10%), Santarém (7%) e Leiria (6%) (Gráfico 2.1.1.).

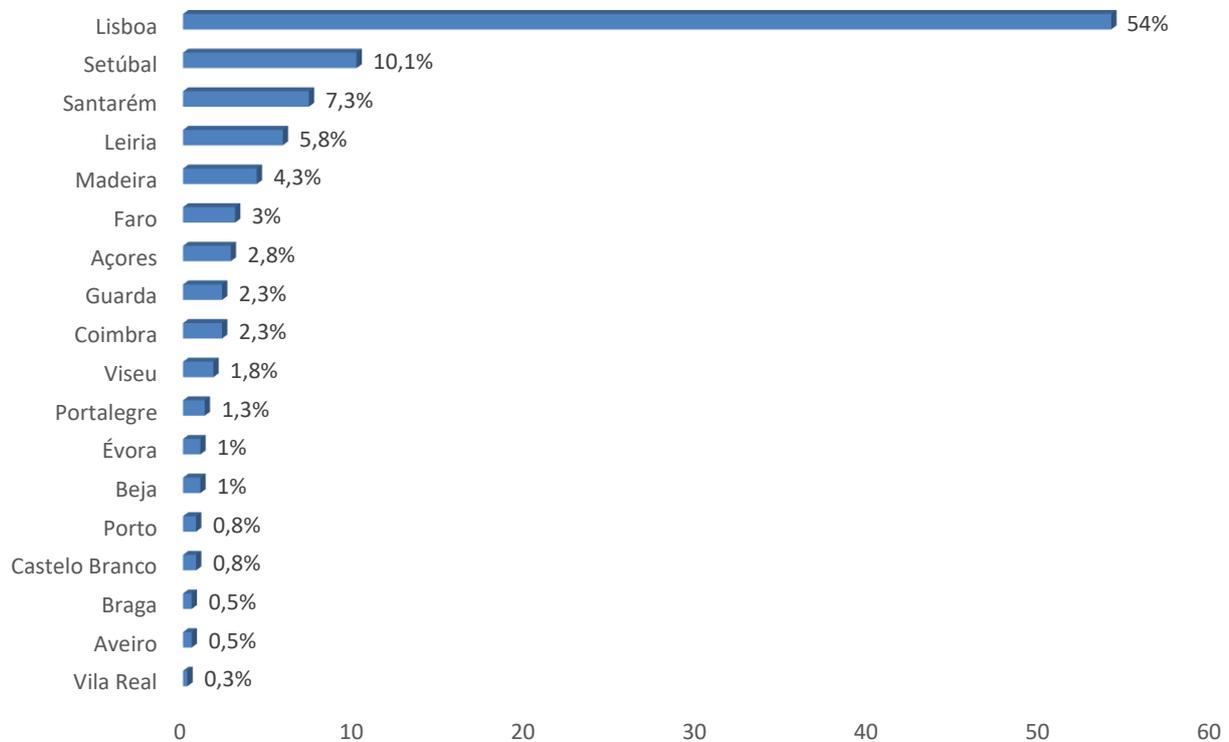


Gráfico 2.1.1. Área geográfica de proveniência dos novos estudantes do 1º ciclo da Escola de Gestão (IBS) (2018/2019)

No que diz respeito à origem socioeconómica dos novos estudantes, foram analisadas as seguintes variáveis: nível de escolaridade dos pais (Quadro 2.1.4.) e situação profissional dos pais (Quadro 2.1.5.).

A habilitação académica mais frequente dos pais e das mães dos novos estudantes do 1º ciclo da IBS é o Bacharelato / licenciatura (31% e 40% respetivamente). Por sua vez, a maioria dos pais (58%) e das mães (66%) dos novos estudantes são trabalhadores por conta de outrem.

Quadro 2.1.4. Nível de escolaridade dos pais

Nível de escolaridade - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Até ao 1.º ciclo - 4º ano de escolaridade ou equivalente	13	3,3	13	3,4
Até ao 3.º ciclo - 9º ano de escolaridade ou equivalente	92	23,2	89	23,5
12º ano de escolaridade ou equivalente	111	28,0	108	28,5
Ensino médio e curso de especialização tecnológica	7	1,8	6	1,6
Bacharelato / licenciatura	121	30,6	113	29,8
Mestrado / doutoramento	47	11,9	45	11,9
Desconhece	5	1,3	5	1,3
TOTAL	396	100	379	100
Nível de escolaridade - Mãe				
Até ao 1.º ciclo - 4º ano de escolaridade ou equivalente	12	3,0	12	3,2
Até ao 3.º ciclo - 9º ano de escolaridade ou equivalente	61	15,4	59	15,6
12º ano de escolaridade ou equivalente	109	27,5	107	28,2
Ensino médio e curso de especialização tecnológica	2	0,5	2	0,5
Bacharelato / licenciatura	160	40,4	150	39,6
Mestrado / doutoramento	47	11,9	44	11,6
Desconhece	5	1,3	5	1,3
TOTAL	396	100	379	100

Quadro 2.1.5. Situação profissional dos pais

Situação Profissional - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Trabalha por conta de outrem	229	57,8	219	57,8
Trabalha por conta própria - (como empregador)	68	17,2	66	17,4
Trabalha por conta própria - independente (sem empregados)	26	6,6	40	10,6
Reformado	12	3,0	11	2,9
Desempregado	12	3,0	11	2,9
Serviço militar	3	0,8	2	0,5
Estudante	1	0,3	1	0,3
Desconhece	13	3,3	13	3,4
Outra situação	18	4,5	16	4,2
TOTAL	396	100	379	100
Situação Profissional - Mãe				
Trabalha por conta de outrem	260	65,7	252	66,5
Trabalha por conta própria - (como empregador)	46	11,6	43	11,3
Trabalha por conta própria - independente (sem empregados)	26	6,6	23	6,1
Desempregada	15	3,8	13	3,4
Doméstica	18	4,5	18	4,7
Reformada	5	1,3	5	1,3
Trabalha para pessoas da família sem receber remuneração	1	0,3	1	0,3
Desconhece	16	4,0	16	4,2
Outra situação	9	2,3	8	2,1
TOTAL	396	100	379	100

2.2. Percurso Escolar e Situação Académica dos Novos Estudantes

Durante o ensino secundário a grande maioria dos novos estudantes do 1º ciclo da IBS frequentou estabelecimentos públicos de ensino (79%) e não ficou retida em nenhum ano do seu percurso escolar (97%) (Quadro 2.2.1.).

Quadro 2.2.1. Tipo de estabelecimento frequentado no ensino secundário e número de retenções

Tipo de Estabelecimento		
Tipo de Estabelecimento	N	%
Público	314	79,3
Privado	63	15,9
Ambos	19	4,8
Total	396	100
Número de Retenções		
0 vezes	382	96,5
1 vez	11	2,8
2 vezes	1	0,3
3 vezes	1	0,3
4 vezes	1	0,3
Total	396	100

A conclusão do ensino secundário foi, para a maioria dos novos estudantes do 1º ciclo da IBS, efetuada em Portugal (96%) e no ano civil de 2018 (77%). A nota média de conclusão do ensino secundário dos inquiridos foi de 161 valores. A maioria dos novos estudantes (82%) declara que a habilitação académica anterior a este curso é o 12º ano de escolaridade ou equivalente (Quadro 2.2.2.).

Quadro 2.2.2. Conclusão do ensino secundário

Pais de conclusão do ensino secundário	N	%
Portugal	378	95,5
Angola	5	1,3
Bélgica	2	0,5
Cabo Verde	1	0,3
Espanha	1	0,3
Moçambique	6	1,5
República Democrática do Congo	1	0,3
Timor-Leste	1	0,3
Venezuela	1	0,3
Total	396	100
Ano de conclusão do ensino secundário		
2001	1	0,3
2003	1	0,3
2005	1	0,3
2006	1	0,3
2007	1	0,3
2010	2	0,5
2011	4	1,0
2012	4	1,0
2013	5	1,3
2014	3	0,8
2015	1	0,3
2016	9	2,3
2017	58	14,6
2018	305	77,0
Total	396	100
Habilitação académica anterior a este curso		
Ensino Básico 3.º ciclo - 9.º ano de escolaridade (antigo 5ª ano liceal ou	59	14,9
Ensino Secundário - 12.º ano de escolaridade ou equivalente	324	81,8
Ensino Médio	2	0,5
Ensino Superior - Licenciatura	7	1,8
Não Respondeu	4	1,0
Total	396	100

No que diz respeito à atual situação académica, os novos estudantes declaram não frequentar em simultâneo outro curso de ensino superior (99,5%) e 14% já se tinham candidatado uma ou mais vezes ao ensino superior. A nota média de entrada no ISCTE-IUL dos novos estudantes do 1.º ciclo foi de 162 valores.

Do total dos novos estudantes, 4% são trabalhadores-estudantes, 16% são candidatos a bolsas de estudo, e apenas 0,5% se inscreveram no curso em tempo parcial.

2.3. Motivações e Fontes de Financiamento para o Prosseguimento de Estudos - Ensino Superior

O inquérito que foi aplicado aos novos estudantes do 1º ciclo da IBS compreendeu uma secção relativa aos motivos pelos quais os estudantes optaram por prosseguir os estudos para o ensino superior. Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso (69%), aumentar conhecimentos numa área académica específica (57%) e obter um outro grau académico (51%) foram os três motivos mais apontados pelos estudantes para terem tomado a decisão de prosseguirem os estudos para o ensino superior (Quadro 2.3.1.).

Quadro 2.3.1. Motivos para o prosseguimento de estudos para o ensino superior (resposta múltipla)

Quais os 3 principais motivos que o levaram a prosseguir estudos para o ensino superior (n=379)	n	%
Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso	263	69,4
Aumentar conhecimentos numa área académica específica	215	56,7
Obter um outro grau académico	194	51,2
Desenvolver novas ideias e competências	193	50,9
Preparação para um trabalho específico e carreira profissional	174	45,9
Progressão na carreira profissional	109	28,8
Realização pessoal	98	25,9
Aumentar o nível de cultura geral	50	13,2
Obter um bom estatuto social na sequência da conclusão do curso	39	10,3
Expandir a minha rede de contactos	26	6,9

Para a maioria dos novos estudantes do 1º ciclo da IBS (89%), os pais são as pessoas que suportam os custos com o curso em que se inscrevem no ISCTE-IUL e para 11% esses mesmos custos são suportados através de uma bolsa de estudo (Quadro 2.3.2.).

Quadro 2.3.2. Fontes de Financiamento (resposta múltipla)

Qual ou quais as fontes de financiamento dos custos com o curso em que se inscreve no ISCTE-IUL (n=379)	n	%
Pais	338	89,2
Próprio estudante	41	10,8
Bolsa de estudo	31	8,2
Outros familiares	12	3,2
Outra situação	2	0,5
Empréstimo bancário	1	0,3

2.4. Fontes de Informação

De acordo com as respostas dos inquiridos, as principais fontes de informação utilizadas para a escolha do ISCTE-IUL foram a Internet (86%) e os amigos/familiares (78%) (Quadro 2.4.1.).

Quadro 2.4.1. Fontes de informação

Quais foram as fontes de informação em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=379)	n	%
Internet	327	86,3
Amigos/Familiares	297	78,4
Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal	164	43,3
Órgãos de Comunicação Social Portugueses	157	41,4
Órgãos de Comunicação Social Internacionais	84	22,2
Eventos do ISCTE-IUL no Estrangeiro	17	4,5
Outra	8	2,1

2.4.1. Recursos na Internet

O *site* do ISCTE-IUL (87%) e o site oficial de Acesso ao Ensino Superior (81%) foram os recursos da internet mais utilizados para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.1.1.).

Quadro 2.4.1.1. Recursos na Internet

Quais foram os recursos na Internet em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=379)	n	%
<i>Site</i> do ISCTE-IUL	328	86,5
<i>Site</i> oficial de Acesso ao Ensino Superior	305	80,5
Pesquisa (s) em motores de busca (<i>ex: Google</i>)	260	68,6
Facebook do ISCTE-IUL	84	22,2
Publicidade <i>online</i>	64	16,9
StudyPortals	25	6,6
Newsletter por e-mail	22	5,8

Na opinião dos novos estudantes do 1º ciclo da IBS que afirmaram já terem visitado o site do ISCTE-IUL (87%), a informação nele apresentada é clara (76%), suficiente (75%) e atrativa (69%) e 57% consideram que a informação nele contida é fácil de encontrar (Quadro 2.4.1.2.).

Quadro 2.4.1.2. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a avaliação da informação disponibilizada no site do ISCTE-IUL

Escola: 1 – discordo totalmente; 5 – concordo totalmente) (n=379)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
A informação é clara (n=339)	4	4,0	1,1	5,0	7,7	55,4	20,3	10,6
A informação é suficiente (n=364)	1	1,1	1,1	4,5	9,0	55,4	19,5	10,6
A informação é atrativa (n=339)	4	4,0	1,1	4,0	14,8	49,3	19,5	11,3
A informação pretendida é fácil de encontrar (n=336)	4	3,9	2,4	9,5	19,8	42,0	15,3	11,1

Numa escala de 0 a 20, a média da avaliação do site do ISCTE-IUL pelos novos estudantes é de 15,9 pontos.

2.4.2. Amigos/Familiares

Os amigos (75%) foram as pessoas que mais influenciaram os novos estudantes do 1º ciclo da IBS na escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.2.1.).

Quadro 2.4.2.1. Amigos/Familiares

Quais foram as pessoas em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=379)	n	%
Amigos	284	74,9
Familiares	247	65,2
Professores / Orientador Escolar	148	39,1
Outro (ex: Psicólogo(a))	8	2,1

2.4.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses

Os guias práticos (40%), os canais de televisão (23%) e os jornais (22%), foram os órgãos de comunicação social portugueses mais consultados para a escolha do ISCTE-IUL. (Quadro 2.4.3.1.).

Quadro 2.4.3.1. Órgãos de Comunicação Social Portugueses

Quais foram os órgãos de comunicação social portugueses em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=379)	n	%
Guias Práticos	150	39,6
Canais de Televisão	86	22,7
Jornais	83	21,9
Revistas	53	14,0
Estações de Rádio	21	5,5
Outros	5	1,3

2.4.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal

No que diz respeito às visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal, os novos estudantes do 1º ciclo da IBS indicaram a Futurália (47%) a as visitas do ISCTE-IUL às escolas secundárias (36%) como as principais fontes de informação para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.4.1.).

Quadro 2.4.4.1. Visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal

Quais foram as visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=379)	n	%
Futurália (Feira na FIL)	178	47,0
Visita(s) do ISCTE-IUL à sua Escola Secundária	137	36,1
Visita(s) guiadas ao ISCTE-IUL	58	15,3
Festa de Receção ao Caloiro	51	13,5
Academia ISCTE-IUL	60	15,8
Outro evento promovido pelo ISCTE-IUL (ex:11/12 Horas de Gestão)	16	4,2

2.5. Fatores de Atração do ISCTE-IUL e do Curso

2.5.1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL

Nesta secção apresentam-se os resultados do inquérito aplicado aos novos estudantes do 1º ciclo da IBS no que diz respeito aos motivos da escolha do ISCTE-IUL, à avaliação do ISCTE-IUL por comparação com as restantes instituições de ensino superior em Portugal e ao lugar que o ISCTE-IUL ocupou no momento da candidatura ao ensino superior.

A maioria dos inquiridos destacou como fatores determinantes na escolha do ISCTE-IUL os seguintes aspetos (Quadro 2.5.1.1.):

- Boas saídas profissionais (95%)
- Prestígio da Instituição (91%)
- Bom ambiente académico (87%)

Por sua vez, os fatores que, na opinião dos estudantes, foram os que menos influência exerceram na sua escolha relativamente ao ISCTE-IUL são os seguintes:

- Única Instituição onde consegui entrar (13%)
- Regime Pós-Laboral (9%)

Quadro 2.5.1.1. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do ISCTE-IUL

Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante) (n=379)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Boas saídas profissionais (n=365)	5	4,7	0,5	0,5	0,8	21,1	73,4	3,7
Prestígio da Instituição (n=363)	5	4,5	1,8	0,3	2,6	30,1	60,9	4,2
Bom ambiente académico (n=358)	5	4,4	0,8	1,6	4,7	36,9	50,4	5,5
Melhor Instituição de ensino superior no país (n=347)	4	4,3	1,1	1,1	7,7	44,3	37,5	8,4
Boas instalações (n=365)	4	4,0	1,1	3,7	15,0	52,0	24,5	3,7
Qualidade dos Professores (n=329)	4	4,2	1,1	2,1	7,4	41,4	34,8	13,2
Redes de empreendedorismo e <i>networking</i> (n=347)	4	4,1	2,4	3,2	11,9	42,7	31,4	8,4
Localização (n=370)	4	3,9	3,4	7,1	13,2	42,2	31,7	2,4
Programas de intercâmbio com universidades estrangeiras (n=350)	4	3,9	3,7	6,3	13,5	38,0	30,9	7,7
Recomendação de amigos (n=343)	4	3,7	5,0	5,5	19,3	42,5	18,2	9,5
Ações de divulgação promovidas pela Instituição (n=349)	4	3,6	5,3	7,4	21,1	42,7	15,6	7,9
Recomendação de familiares (n=328)	4	3,5	9,5	5,3	19,0	37,5	15,3	13,5
Atividades extracurriculares (n=347)	4	3,6	5,0	7,9	25,9	32,7	20,1	8,4
Atividades de investigação científica (n=338)	4	3,6	5,3	4,2	30,9	33,2	15,6	10,8
Única Instituição com o curso que pretendia (n=269)	2	2,5	26,6	12,4	10,6	12,7	8,7	29,0
Regime Pós-Laboral (n=259)	2	2,1	34,0	7,4	14,2	8,2	4,5	31,7
Única Instituição onde consegui entrar (n=251)	1	1,9	36,7	12,1	8,7	6,1	2,6	33,8

No Quadro 2.5.1.2. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada fator na escolha do ISCTE-IUL segundo o curso.

Quadro 2.5.1.2. Médias relativas à importância dos fatores de escolha do ISCTE-IUL segundo o curso

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante)	Média da EG/IBS	Economia	Finanças e Contabilidade	Gestão	Gestão de Marketing	Gestão de Recursos Humanos	Gestão Industrial e Logística
Boas saídas profissionais	4,7	4,7	4,7	4,7	4,8	4,9	4,9
Prestígio do ISCTE-IUL	4,5	4,5	4,4	4,6	4,5	4,6	4,7
Bom ambiente académico	4,4	4,4	4,4	4,4	4,7	4,4	4,5
Melhor Instituição de ensino superior no país	4,3	4,2	4,4	4,2	4,5	4,3	4,4
Boas instalações	4,0	4,0	4,2	3,8	4,0	4,1	4,3
Qualidade dos Professores	4,2	4,3	4,3	4,1	4,5	4,2	4,3
Redes de empreendedorismo e networking	4,1	4,1	4,0	4,0	4,3	4,2	4,1
Localização	3,9	3,7	4,0	4,0	4,0	3,9	3,9
Programas de intercâmbio com universidades estrangeiras	3,9	4,0	3,8	3,8	4,3	4,0	4,1
Recomendação de amigos	3,7	3,8	3,8	3,6	3,8	3,8	3,9
Ações de divulgação promovidas pelo ISCTE-IUL	3,6	3,7	3,8	3,5	3,7	3,9	3,4
Recomendação de familiares	3,5	3,7	3,6	3,3	3,8	3,6	3,6
Atividades extra-curriculares	3,6	3,4	3,6	3,5	3,9	3,9	3,7
Atividades de investigação científica	3,6	3,6	3,6	3,4	3,9	3,7	3,6
Única Instituição com o curso que pretendia	2,5	2,2	2,8	1,9	3,3	2,4	3,8
Regime Pós-Laboral	2,1	2,1	2,4	2,0	2,4	2,1	1,9
Única Instituição onde consegui entrar	1,9	2,1	2,0	1,6	2,4	1,8	1,8

Na candidatura ao ensino superior, 69% dos inquiridos escolheram o ISCTE-IUL em primeiro lugar (Quadro 2.5.1.5.).

Quadro 2.5.1.5. Posicionamento do ISCTE-IUL na candidatura ao Ensino Superior

Em que lugar estava o ISCTE-IUL na sua candidatura ao ensino superior? (n=206)	%
1º Lugar	69,1
2º Lugar	17,7
3º Lugar	7,4
4º Lugar	0,5
NS/NR	5,3

2.5.2. Fatores de Atração do Curso

De entre os vários aspetos apresentados aos estudantes como motivações para a escolha do curso em que se inscreveram no ISCTE-IUL (Quadro 2.5.2.1.), os inquiridos salientaram como preponderantes os seguintes fatores:

- Vocação/interesse pela área do curso (91%)
- Componente teórica do curso (83%)
- Componente prática do curso (78%)

Quadro 2.5.2.1. Mediana, média e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante) (n=379)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Vocação/Interesse pela área do curso (n=203)	5	4,4	1,5	1,0	4,9	37,9	53,4	1,5
Componente teórica do curso (n=197)	4	4,2	0,0	1,5	11,7	51,0	31,6	4,4
Componente prática do curso (n=196)	4	4,1	0,5	2,9	13,6	44,7	33,5	4,9
Saídas profissionais do curso (n=193)	4	4,1	1,5	4,9	11,7	37,9	37,9	6,3
Prestígio do curso (n=190)	4	3,9	1,9	5,8	16,0	46,1	22,3	7,8
Maior probabilidade de terminar o curso (n=173)	3	3,3	10,7	9,7	22,8	25,2	15,5	16,0
Recomendação de familiares/amigos (n=163)	3	3,3	8,7	10,2	21,8	26,2	12,1	20,9
Ações de divulgação relacionadas com o curso (n=156)	3	3,2	9,2	7,8	25,2	23,8	9,7	24,3
Único curso onde consegui colocação (n=135)	3	2,7	18,9	10,7	12,1	16,5	7,3	34,5

No Quadro 2.5.2.2. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada fator na escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL segundo o curso.

Quadro 2.5.2.2. Médias relativas à importância dos fatores de escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante)	Média da EG/IBS	Economia	Finanças e Contabilidade	Gestão	Gestão de Marketing	Gestão de Recursos Humanos	Gestão Industrial e Logística
Vocação/Interesse pela área do curso	4,4	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5
Componente teórica do curso	4,2	4,0	3,9	3,8	4,1	3,9	4,2
Componente prática do curso	4,1	4,1	4,1	4,1	4,3	4,0	4,2
Saídas profissionais do curso	4,1	4,5	4,5	4,6	4,5	4,4	4,6
Prestígio do curso	3,9	4,3	4,1	4,3	4,2	4,3	4,1
Maior probabilidade de terminar o curso	3,3	3,1	3,2	3,0	3,2	3,4	3,2
Recomendação de familiares/amigos	3,3	3,8	3,6	3,5	3,5	3,5	3,8
Ações de divulgação/promoção do curso	3,2	3,5	3,4	3,3	3,7	3,5	3,0
Único curso em que consegui colocação	2,7	2,3	2,2	1,6	3,1	2,3	2,2

Na candidatura ao ensino superior 59% dos inquiridos escolheram em primeiro lugar o curso que frequentam atualmente (Quadro 2.5.2.4).

Quadro 2.5.2.4. Posicionamento do curso na candidatura ao Ensino Superior

Em que lugar estava o curso em que se está a inscrever na sua candidatura ao ensino superior? (n=379)	%
1º Lugar	58,8
2º Lugar	22,2
3º Lugar	10,3
4º Lugar	2,4
NS/NR	0,8

3. ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 2º CICLO

3.1. Caracterização dos Novos Estudantes

No ano letivo de 2018/2019 inscreveram-se nos cursos de 2º ciclo da Escola de Gestão (IBS) do ISCTE-IUL² um total de 311 novos estudantes. Obtiveram-se 295 respostas válidas ao inquérito, o que corresponde a **95%** do universo dos novos estudantes. (Quadro 3.1.1.).

Quadro 3.1.1. Caraterização do universo e da amostra segundo o curso

Curso	Universo		Amostra		Amostra/ Universo
	N	%	n	%	%
Contabilidade	7	2,3	7	2,4	100
Economia	12	3,9	11	3,7	91,7
Economia da Empresa e da Concorrência	21	6,8	19	6,4	90,5
Finanças	8	2,6	8	2,7	100
Gestão	79	25,4	75	25,4	94,9
Gestão de Empresas	44	14,1	41	13,9	93,2
Gestão de Hotelaria e Turismo	9	2,9	9	3,1	100
Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional	32	10,3	28	9,5	87,5
Gestão de Serviços e da Tecnologia	14	4,5	14	4,7	100
Gestão Internacional	25	8,0	24	8,1	96,0
Marketing	27	8,7	26	8,8	96,3
Matemática Financeira (ISCTE/FCUL)	17	5,5	17	5,8	100
Mercados da Arte	16	5,1	16	5,4	100
Total	311	100	295	100	94,9

Os dados apresentados no Quadro 3.1.1 mostram que houve vários cursos em que se verificou 100% de taxa de resposta ao inquérito: *Contabilidade*, *Finanças*, *Gestão de Hotelaria e Turismo*, *Gestão de Serviços e da Tecnologia*, *Matemática Financeira* e *Mercados da Arte*. O curso em que se verificou uma menor participação foi o curso de *Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional* (88%).

Os novos estudantes de 2º ciclo da Escola de Gestão (IBS) do ISCTE-IUL são maioritariamente do sexo feminino (66%), portugueses (71%), solteiros (99%) e com idades compreendidas entre os 20 e os 34 anos (97%) (Quadro 3.1.3. na página seguinte).

² O mestrado de Economia é co-tutelado pela Escola de Ciências Sociais e Humanas e pela Escola de Gestão (IBS).

Quadro 3.1.3. Caracterização sociodemográfica

Sexo	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Masculino	107	34,4	99	33,6
Feminino	204	65,6	196	66,4
Total	311	100	295	100
Idade				
20 anos	5	1,6	4	1,4
21 anos	75	24,1	73	24,7
22 anos	81	26,0	79	26,8
23 anos	55	17,7	53	18,0
24 anos	30	9,6	27	9,2
25 a 29 anos	46	14,8	42	14,2
30 a 34 anos	11	3,5	10	3,4
35 a 39 anos	4	1,3	3	1,0
40 a 44 anos	2	0,6	2	0,7
45 a 49 anos	1	0,3	1	0,3
50 ou mais anos	1	0,3	1	0,3
Total	311	100	295	100
Estado Civil				
Solteiro	308	99,0	292	99,0
Casado com registo	1	0,3	1	0,3
Não respondeu	2	0,6	2	0,7
Total	311	100	295	100
Nacionalidade				
Portugal	220	70,7	212	71,9
Alemanha	18	5,8	17	5,8
Andorra	1	0,3	1	0,3
Angola	3	1,0	3	1,0
Brasil	9	2,9	8	2,7
Canadá	1	0,3	1	0,3
China	21	6,8	17	5,8
Chipre	1	0,3	1	0,3
Equador	1	0,3	1	0,3
Espanha	2	0,6	2	0,7
Estados Unidos da América	1	0,3	1	0,3
Finlândia	1	0,3	---	---
França	8	2,6	8	2,7
Holanda	1	0,3	1	0,3
Honduras	1	0,3	1	0,3
Índia	2	0,6	2	0,7
Irão	2	0,6	2	0,7
Itália	4	1,3	3	1,0
Luxemburgo	1	0,3	1	0,3
Palau	11	3,5	11	3,7
Peru	1	0,3	1	0,3
Síria	1	0,3	1	0,3
Total	311	100	295	100

Analisando os distritos de proveniência dos novos estudantes do 2º ciclo da Escola de Gestão (IBS) do ISCTE-IUL, verifica-se que esta mesma Escola tem estudantes de todo o país, sendo a grande zona de influência geográfica Lisboa (64%) logo seguida de Setúbal (8%) e Coimbra (7%) (Gráfico 3.1.1.).

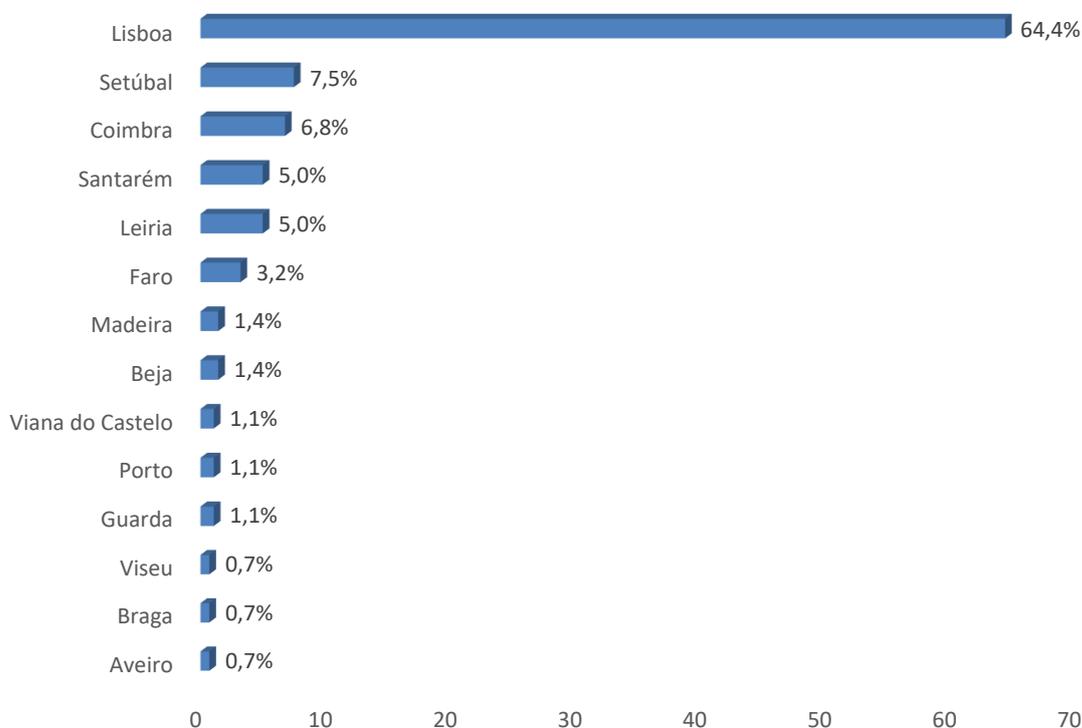


Gráfico 3.1.1. Área geográfica de proveniência dos novos estudantes do 2º ciclo da Escola de Gestão (IBS) (2018/2019)

No que diz respeito à origem socioeconómica dos novos estudantes, foram analisadas as seguintes variáveis: nível de escolaridade dos pais (Quadro 3.1.4.) e situação profissional dos pais (Quadro 3.1.5.) (ambos na página seguinte).

A habilitação académica mais frequente dos pais e das mães dos novos estudantes do 2º ciclo da IBS é o Bacharelato / licenciatura (30% e 38%, respetivamente). No que diz respeito à situação profissional dos pais, 46% dos pais e 57% das mães dos novos estudantes são trabalhadores por conta de outrem.

Quadro 3.1.4. Nível de escolaridade dos pais

Nível de escolaridade - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Até ao 1.º ciclo - 4º ano de escolaridade ou equivalente	20	6,4	19	6,4
Até ao 3.º ciclo - 9º ano de escolaridade ou equivalente	51	16,4	49	16,6
12º ano de escolaridade ou equivalente	67	21,5	61	20,7
Ensino médio e curso de especialização tecnológica	22	7,1	19	6,4
Bacharelato / licenciatura	94	30,2	91	30,8
Mestrado / doutoramento	51	16,4	50	16,9
Desconhece	6	1,9	6	2,0
Total	311	100	295	100
Nível de escolaridade - Mãe				
Até ao 1.º ciclo - 4º ano de escolaridade ou equivalente	16	5,1	15	5,1
Até ao 3.º ciclo - 9º ano de escolaridade ou equivalente	32	10,3	29	9,8
12º ano de escolaridade ou equivalente	70	22,5	66	22,4
Ensino médio e curso de especialização tecnológica	30	9,6	29	9,8
Bacharelato / licenciatura	118	37,9	114	38,6
Mestrado / doutoramento	39	12,5	37	12,5
Desconhece	6	1,9	5	1,7
Total	311	100	295	100

Quadro 3.1.5. Situação profissional dos pais

Situação Profissional - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Trabalha por conta de outrem	144	46,3	140	47,5
Trabalha por conta própria - (como empregador)	76	24,4	67	22,7
Trabalha por conta própria - independente (sem empregados)	27	8,7	27	9,2
Reformado/a	25	8,0	22	7,5
Desempregado/a	6	1,9	6	2,0
Serviço militar	3	1,0	3	1,0
Desconhece	25	8,5	14	4,7
Outra situação	14	4,5	14	4,7
Total	311	100	295	100
Situação Profissional - Mãe				
Trabalha por conta de outrem	178	57,2	174	59,0
Trabalha por conta própria - (como empregador)	33	10,6	30	10,2
Trabalha por conta própria - independente (sem empregados)	23	7,4	21	7,1
Doméstica	18	5,8	16	5,4
Reformado/a	18	5,8	16	5,4
Desempregado/a	13	4,2	11	3,7
Desconhece	13	4,4	11	3,7
Outra situação	11	3,5	10	3,4
Total	311	100	295	100

3.2. Motivações e Fontes de Financiamento para o Prosseguimento de Estudos – 2º ciclo de ensino

O inquérito que foi aplicado aos novos estudantes do 2º ciclo da Escola de Gestão (IBS) do ISCTE-IUL compreendeu uma secção sobre os motivos pelos quais os estudantes optaram por prosseguir os estudos para o 2º ciclo de ensino. Aumentar conhecimentos numa área académica específica (72%), obter um outro grau académico na sequência da conclusão do curso (54%) e desenvolver novas ideias e competências (53%) são os motivos mais apontados pelos estudantes (Quadro 3.2.1.)

Quadro 3.2.1. Motivos para o prosseguimento de estudos – 2º ciclo de ensino (resposta múltipla)

Quais os 3 principais motivos que o levaram a prosseguir estudos para o 2º ciclo de ensino (n=295)	n	%
Aumentar conhecimentos numa área académica específica	212	71,9
Obter um outro grau académico	160	54,2
Desenvolver novas ideias e competências	156	52,9
Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso	154	52,2
Preparação para um trabalho específico e carreira profissional	110	37,3
Realização pessoal	95	32,2
Progressão na carreira profissional	86	29,2
Expandir a minha rede de contactos	46	15,6
Aumentar o nível de cultura geral	42	14,2
Obter um bom estatuto social na sequência da conclusão do curso	18	6,1

Para 72% dos estudantes do 2º ciclo da IBS são os pais que suportam os custos com o curso em que se inscrevem no ISCTE-IUL e 36% são os próprios estudantes (Quadro 3.2.2.).

Quadro 3.2.2. Fontes de Financiamento (resposta múltipla)

Qual ou quais as fontes de financiamento dos custos com o curso em que se inscreve no ISCTE-IUL (n=295)	n	%
Pais	212	71,9
Próprio estudante	106	35,9
Bolsa de estudo	29	9,8
Outros familiares	20	6,8
Empréstimo bancário	19	6,4

3.3. Fontes de Informação

De acordo com as respostas dos inquiridos, as principais fontes de informação utilizadas para a escolha do ISCTE-IUL foram a Internet (84%) e os amigos/familiares (65%) (Quadro 3.3.1.).

Quadro 3.3.1. Fontes de informação

Quais foram as fontes de informação em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=295)	n	%
Internet	255	83,9
Amigos/Familiares	196	64,5
Órgãos de Comunicação Social Portugueses	74	24,3
Órgãos de Comunicação Social Internacionais	68	22,4
Visitas/Eventos do ISCTE-IUL	59	19,4
Eventos do ISCTE-IUL no Estrangeiro	25	8,2

3.3.1. Recursos na Internet

O site do ISCTE-IUL (86%) e as pesquisas em motores de busca (ex: Google) (66%) foram os recursos da internet mais utilizados para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 3.3.1.1.).

Quadro 3.3.1.1. Recursos na Internet

Quais foram os recursos na Internet em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=295)	n	%
Site do ISCTE-IUL	260	85,5
Pesquisa (s) em motores de busca (<i>ex: Google</i>)	201	66,1
Site oficial de Acesso ao Ensino Superior	70	23,0
Facebook do ISCTE-IUL	64	21,1
StudyPortals	40	13,2
Publicidade <i>online</i>	40	13,2
Newsletter por e-mail	28	9,2

Na opinião dos novos estudantes do 2º ciclo da IBS que afirmaram já terem visitado o site do ISCTE-IUL (98%), a informação nele apresentada é suficiente (71%), clara (70%), atrativa (64%) e fácil de encontrar (62%) (Quadro 3.3.1.2.).

Quadro 3.3.1.2. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a avaliação da informação disponibilizada no site do ISCTE-IUL

(Escala: 1 – discordo totalmente; 5 – concordo totalmente) (n=295)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
A informação é suficiente (n=254)	4	4,0	1,3	4,3	6,6	48,7	22,7	16,4
A informação é clara (n=254)	4	4,1	1,0	5,3	6,9	43,8	26,0	17,1
A informação é atrativa (n=251)	4	3,9	1,0	5,3	12,8	43,4	20,1	17,4
A informação pretendida é fácil de encontrar (n=252)	4	3,8	1,3	6,3	13,8	44,1	17,4	17,1

Numa escala de 0 a 20, a média da avaliação do site do ISCTE-IUL pelos novos estudantes é de 15,5 pontos.

3.3.2. Amigos/Familiares

Os amigos (64%) foram as pessoas que mais influenciaram os novos estudantes do 2º ciclo da IBS na escolha do ISCTE-IUL (Quadro 3.3.2.1.).

Quadro 3.3.2.1. Amigos/Familiares

Quais foram as pessoas em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=295)	n	%
Amigos	193	63,5
Familiares	127	41,8
Professores / Orientador Escolar	96	31,6
Outro (ex: colegas de trabalho; alumni)	16	5,3

3.3.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses

Os guias práticos (19%) e os jornais (16%) foram os órgãos de comunicação social portugueses mais consultados para a escolha do ISCTE-IUL. (Quadro 3.3.3.1.).

Quadro 3.3.3.1. Órgãos de Comunicação Social Portugueses

Quais foram os órgãos de comunicação social portugueses em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=295)	n	%
Guias Práticos	57	18,8
Jornais	48	15,8
Revistas	31	10,2
Canais de Televisão	28	9,2
Estações de Rádio	15	4,9

3.3.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal

No que diz respeito às visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal, os novos estudantes do 2º ciclo da IBS indicaram a a Futurália (12%) e a Festa de Receção ao Caloiro (10%) como os principais fatores e fontes de informação para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 3.3.4.1.).

Quadro 3.3.4.1. Visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal

Quais foram as visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=295)	n	%
Futurália (Feira na FIL)	36	12,2
Festa de Receção ao Caloiro	29	9,8
Academia ISCTE-IUL	26	8,8
Visita(s) guiadas ao ISCTE-IUL	24	8,1
Visita(s) do ISCTE-IUL à sua Escola Secundária	18	6,1

3.4 Fatores de Atração do ISCTE-IUL e do Curso

3.4.1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL

Nesta secção apresentam-se os resultados do inquérito aplicado aos novos estudantes do 2º ciclo da IBS no que diz respeito aos motivos da escolha do ISCTE-IUL e à avaliação do ISCTE-IUL por comparação com as restantes instituições de ensino superior em Portugal.

A maioria dos inquiridos destacou como fatores determinantes na escolha do ISCTE-IUL os seguintes aspetos (Quadro 3.41.1.):

- Boas saídas profissionais (87%)
- Prestígio da Instituição (85%)
- Qualidade dos professores (80%)

Por sua vez, os fatores que, na opinião dos estudantes, foram os que menos influência exerceram na sua escolha relativamente ao ISCTE-IUL são os seguintes:

- Regime Pós-Laboral (32%)
- Possibilidade de acesso direto ao 2º ano do mestrado (licenciados Pré-Bolonha) (30%)

Quadro 3.41.1. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do ISCTE-IUL

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante) (n=295)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Boas saídas profissionais (n=271)	5	4,6	1,0	0,3	3,7	27,1	59,7	8,1
Prestígio da Instituição (n=272)	5	4,4	2,0	1,0	4,4	33,2	51,5	7,8
Qualidade dos Professores (n=262)	5	4,4	0,3	0,7	8,1	33,9	45,8	11,2
Melhor Instituição de ensino superior no país (n=263)	4	4,3	2,0	1,7	7,1	38,0	40,3	10,8
Bom ambiente académico (n=258)	4	4,2	2,0	1,4	10,8	37,6	35,6	12,5
Redes de empreendedorismo e <i>networking</i> (n=257)	4	4,0	2,7	4,4	11,9	39,0	29,2	12,9
Boas instalações (n=274)	4	3,8	4,1	5,8	18,0	42,0	23,1	7,1
Localização (n=274)	4	3,6	5,8	11,2	18,0	40,3	17,6	7,1
Programas de intercâmbio com universidades estrangeiras (n=263)	4	3,6	7,8	6,8	18,0	35,6	21,0	10,8
Recomendação de amigos (n=260)	4	3,5	7,5	6,8	20,3	38,3	15,3	11,9
Única Instituição com o curso que pretendia (n=232)	4	3,7	7,5	6,4	12,5	24,7	27,5	21,4
Atividades de investigação científica (n=258)	4	3,5	5,1	10,2	25,1	33,6	13,6	12,5
Ações de divulgação promovidas pela Instituição (n=259)	4	3,4	7,8	7,5	26,8	31,9	13,9	12,2
Atividades extracurriculares (n=255)	4	3,4	7,8	10,5	24,4	26,1	17,6	13,6
Recomendação de familiares (n=245)	3	3,3	10,5	11,2	20,7	27,5	13,2	16,9
Regime Pós-Laboral (n=224)	3	3,1	18,6	7,8	18,0	13,6	18,0	24,1
Possibilidade de acesso direto ao 2º ano do mestrado (licenciados Pré-Bolonha) (n=205)	3	3,0	16,9	4,4	18,6	18,3	11,2	30,5

3.42. Fatores de Atração do Curso

De entre os vários aspetos apresentados aos estudantes do 2º ciclo da IBS como motivos de escolha do curso em que se inscreveram no ISCTE-IUL (Quadro 3.42.1.), os inquiridos salientaram como preponderantes os seguintes fatores:

- Vocação/interesse pela área do curso (90%)
- Saídas profissionais do curso (86%)
- Prestígio do curso (82%)

Quadro 3.42.1. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do Curso em que se inscreve no ISCTE-IUL

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante) (n=295)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Vocação/Interesse pela área do curso (n=280)	5	4,7	0,0	0,0	2,0	24,7	65,1	8,1
Saídas profissionais do curso (n=274)	5	4,6	0,3	1,0	3,4	26,4	59,3	9,5
Prestígio do curso (n=278)	5	4,4	0,3	1,0	8,5	32,2	49,5	8,5
Componente prática do curso (n=277)	4	4,4	0,7	1,0	7,5	37,3	44,4	9,2
Componente teórica do curso (n=277)	4	4,0	1,7	2,7	13,9	46,8	25,8	9,2
Recomendação de familiares/amigos (n=260)	4	3,5	6,8	8,8	21,0	32,5	16,6	14,2
Maior probabilidade de terminar o curso (n=261)	4	3,5	9,5	5,8	25,4	26,1	18,6	14,6
Ações de divulgação relacionadas com o curso (n=248)	3	3,1	9,8	11,9	27,5	24,7	7,8	18,3